



tourism AWARDS 2021

ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Οι δύσκολες σεζόν θέλουν... τους ήρωές τους



Της Ισαβέλλας Ζαμπετάκη,
επικεφαλής της
οργανωτικής επιτροπής
των Tourism Awards

— εκινάμε μια τουριστική σεζόν στην οποία όλα (ή, τουλάχιστον, πολλά)
— είναι πιθανό να συμβούν. Ίσως να εξοικειωθήκαμε πια με τη συνθήκη
— της συνεχούς αβεβαιότητας και να μάθαμε να ελίσσόμεστε γύρω
από αυτήν, αλλά η αλήθεια είναι ότι κανείς μας δεν μπορεί να γνωρίζει
πώς ακριβώς θα εξελιχθεί τελικά αυτό το καλοκαίρι.

Κάτι που σε καμία περίπτωση δεν θολώνει τα κριτήρια μας σχετικά με το
τι είναι ποιοτικό και τι ξεχωριστό. Κι αυτός είναι, θεωρώ, και ο λόγος για
τον οποίον οι νικητές των φετινών Tourism Awards λάμπουν περισσότερο
από κάθε άλλη χρονιά. Μπορεί η «άμμος» στην οποία βαδίζουμε να είναι
κινούμενη, αλλά οι καλές πρακτικές αποτελούν πυξίδα που ούτε ξεγελά,
ούτε ξεγελιέται.

Έχουμε φέτος την τιμή να βραβεύουμε προσωπικότητες όπως ο
κ. Γιάννης Μπουτάρης και η κα. Αγνή Χριστίδου, που αποτελούν «φάρους»
της ανθρωπογεωγραφίας του τουρισμού. Νιώσαμε θαυμασμό και
περηφάνια για ελληνικές πρωτιές όπως η αστραπιαία συνέργεια της
Περιφέρειας Κρήτης και του Πανεπιστημίου Κρήτης για τη δημιουργία
προγράμματος υγειονομικής εκπαίδευσης των επαγγελματιών του
τουρισμού. Αντίστοιχα, για το μοντέλο τεχνητής νοημοσύνης που ανέπτυξε
ο καθηγητής Κίμων Δρακόπουλος και βάσει του οποίου γίνεται η κατανομή
των τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού στις πύλες εισόδου της χώρας.

Είναι πολλά τα παραδείγματα ποιότητας και καινοτομίας ανάμεσα στους
νικητές των Tourism Awards 2021 και σας προσκαλούμε να τα μελετήσετε
με ενδιαφέρον. Είναι ξεκάθαρο ότι μας δείχνουν τον δρόμο για την
επόμενη μέρα, όπως είναι ξεκάθαρο ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν
θα βγει ενδυναμωμένο στα σημεία.

Συγχαρητήρια σε όλους αυτούς που βαδίζουν ήδη στον καινούργιο δρόμο!



ΟΛΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΛΙΜΕΝΟΣ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Α.Ε.
Heraklion Port Authority S.A.



ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΜΑΣ ΕΝΩΝΕΙ!

Ταξιδεύει στο πέρασμα των χρόνων και σήμερα φουσκώνει τα πανιά του
με ούριο άνεμο για το αύριο που είναι γεμάτο προκλήσεις.

Κουβαλώντας πάντα μια ιστορία και πολιτισμό που χάνεται στα βάθη των αιώνων.

Ακόμη και σήμερα με την πανδημία να ανατρέπει κάθε ταξιδιωτικό σχεδιασμό και δράσεις,
είναι και θα είναι ανοιχτό για την πόλη και τους επισκέπτες της.

Οι εγκαταστάσεις μας σας προσκαλούν να το ζήσετε από το πρώτο φως της ημέρας ως αργά τη νύχτα!

Περίπατοι, αναψυχή, ναυταθλητικές δραστηριότητες, υπηρεσίες μα πάνω απ' όλα θάλασσα...

Το λιμάνι είναι ανοιχτό για όλους

ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ! ΖΗΣΤΕ ΤΟ!

Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου Α.Ε.

Λιμάνι Ηρακλείου, ΤΘ 1068 - 71110, Τηλ, γραμματείας: 2810-338000

e-mail: info@portheraclion.gr, www.portheraclion.gr

2 Editorial

6 Η λαμπερή βραδιά βράβευσης

Τιμητικές βραβεύσεις

12 Γιάννης Μπουτάρης

14 Αγνή Χριστίδου

16 Περιφέρεια και Πανεπιστήμιο Κρήτης

18 Κίμων Δρακόπουλος

20 Ειδική μνεία: Μπόρις Μουζενίδης

22 Platinum & Gold βραβεία

24 Strategy & Innovation

26 Hotels & Resorts

30 Specialty Travel & Guest Experience

34 Travel & Destinations

38 Gastronomy

40 Branding

42 Digital Tourism

44 Sustainability

46 Πίνακας Νικητών

ΕΚΔΟΤΗΣ

Μιχάλης Κ. Μπούσιας

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Κατερίνα Δρόσου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ

Βίκη Τρύφωνα

ΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ

Μαρία Γκουρτσιλίδου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Ισαβέλλα Ζαμπετάκη

SPONSORSHIP AND ADVERTISING MANAGER

Βανίτα Τσαμπά

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Πέτρος Τσάτσης

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Μαγδαλένα Καπάνταη

CREATIVE DIRECTOR

Γιώργος Τριχιάς

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Χρύσα Δανιηλίδου

ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ

Βίκυ Θεοδωρίδου

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

Αλέξης Σουλιώτης,
Κωσταντίνος Χασιώτης

BOUSSIAS

Κλεισθένους 338, 15344, Γέρακας, **T:** 210 6617777, **F:** 210 6617778, **E:** info@boussias.com, <http://www.boussias.com>



perfect yachts

Charter a luxury monohull/catamaran with Perfect Yachts and discover a whole new world of freedom while enjoying the facilities, accommodation and service of 5-star hotel

Sail in
Greece
with luxury
& safety



Small details make a big difference



Perfect Yachts

Efstathiou Vogiatzi 20, Olympic Marine, Lavrion 19500

T: +30 2292069108 E: info@perfectyachts.gr web: perfectyachts.gr





Οι νικητές των Tourism Awards δείχνουν τον δρόμο για την επόμενη μέρα

Με μια λαμπερή βραδιά στο Περιστύλιο του Ζαππείου Μεγάρου γιόρτασαν τη βράβευσή τους οι φετινοί νικητές των Tourism Awards. Στην όγδοή τους διοργάνωση, τα βραβεία-θεσμός του κλάδου συνεχίζουν σταθερά να επιβραβεύουν τους πρωτοπόρους και τους καινοτόμους. Η ανάδειξή τους έχει φέτος αυξημένη αξία –τόσο συμβολική, όσο και πρακτική. Καθώς ανοίγει μια πολύ ιδιαίτερη σεζόν, οι νικητές των Tourism Awards δείχνουν τον δρόμο για την

επόμενη μέρα και την ανάπτυξη του ποιοτικού τουρισμού.

Τιμητικά βραβεία απονεμήθηκαν στον κ. **Γιάννη Μπουτάρη**, για τη συνολική του προσφορά στην τουριστική ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης, στην κα. **Αγνή Χριστίδου**, Διευθύντρια του ΞΕΕ, για τη συνεχή της προσφορά στον ξενοδοχειακό κλάδο, στην **Περιφέρεια Κρήτης** και στο **Πανεπιστήμιο Κρήτης** για την ανάπτυξη προγράμματος υγειονομικής εκπαίδευσης των επαγγελματιών του τουρισμού και στον καθηγητή **Κίμωνα Δρακόπουλο**

για την ανάπτυξη του μοντέλου Τεχνητής Νοημοσύνης βάσει του οποίου γίνεται η κατανομή των τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού στις πύλες εισόδου της χώρας. Ειδική μνεία για την προσφορά του στον ελληνικό τουρισμό έγινε στον **Μπόρις Μουζενίδη**.

Τα platinum βραβεία της φετινής διοργάνωσης κέρδισαν οι: **Sani Resort, Aria Hotels, Blue Palace, Αγονη Γραμμή Γόνιμη, Marketing Greece, Wedia, Δήμος Σύρου, Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου, Active Media Group, Pierra**



Creta, Istion Yachting και Selene Restaurant.

Ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τους φορείς που βραβεύτηκαν περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι: **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Costa Navarino, Eurobank, hotelBrain, Celestyal Cruises, Minoan Lines, Attica Group, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Δήμος Αθήνας, Δήμος Ηρακλείου, Ekdromi.gr, Ikos Resorts, Phaea Resorts, Aldemar Resorts, Accor, Belvedere Hotel.**

Η **Μάγια Τσόκλη**, Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, δήλωσε σχετικά με τις φετινές βραβεύσεις: «Για όγδοη χρονιά, ο θεσμός των ελληνικών Tourism Awards επιβραβεύει τους άριστους, τους καινοτόμους, τους τολμηρούς. Αναγνωρίζει την αυθεντικότητα, το πάθος, την ευρηματικότητα, την προσαρμοστικότητα, την επιμονή. Οι βραβευθέντες, πέρα από την ηθική αναγνώριση των κόπων τους και την αντικειμενική πιστοποίηση της προσφοράς τους, αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση

και κίνητρο για υπέρβαση. Φέτος, περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά, έχουμε ανάγκη από τον αισιοδοξία και την έμπνευση που απλόχερα μας προσφέρουν. Εκ μέρους της κριτικής επιτροπής θα ήθελα να τονίσω την ιδιαίτερη σημασία που δώσαμε σε κάθε συμμετοχή. Η τεχνολογία και η νέα πλατφόρμα αξιολόγησης μας υποστήριξε στο έργο μας και στη προσπάθειά μας να αξιολογήσουμε με αίσθημα σοβαρότητας και ευθύνης όχι μόνο την ίδια τη συμμετοχή, αλλά και τον μόχθο και το πάθος που κρύβεται



Γ. Μπουτάρης, Σ. Ζαχαράκη και Μ. Τσόκλη



Γ. Πατούλης



Γ. Βερνίκος και Μ. Τσόκλη

πίσω από αυτήν. Συνεδριάσαμε επανειλημμένα και μελετήσαμε ξανά και ξανά κάποιες υποψηφιότητες πριν πάρουμε τις τελικές αποφάσεις. Η χρονιά που πέρασε, επηρέασε το βλέμμα μας προς το μέλλον, τη σχέση μας με το περιβάλλον, τις αξίες μας, τις προτεραιότητές μας, τον τρόπο που εργαζόμαστε και συνεργαζόμαστε. Οι φετινές συμμετοχές στα Tourism Awards, και οι αντίστοιχες επιλογές των κριτών, αντικατοπτρίζουν αυτές τις μεγάλες ανατροπές και με χαρά τις παρουσιάζουμε, ελπίζοντας να συμβάλλουν στο νέο στοίχημα ενός αειφόρου μέλλοντος για τον ελληνικό τουρισμό».

Ο Αλέξανδρος Βασιλικός,

Πρόεδρος του ΞΕΕ, αναφέρθηκε στη σημασία της διοργάνωσης για την ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών στον κλάδο: «Το μήνυμα των Tourism Awards, μέσα στη σημερινή συγκυρία των μεγάλων αβεβαιοτήτων και των

πρωτόγνωρων προκλήσεων, μας κάνει όλους αισιόδοξους, καθώς επιβεβαιώνει τα ανεξάντλητα αποθέματα δημιουργικότητας και δύναμης που διαθέτει ο ελληνικός τουρισμός. Ο δρόμος προς την “επόμενη μέρα” περνάει μέσα από την ποιότητα και την τεχνολογική καινοτομία. Είναι τα βασικά όπλα μας σε ένα ολοένα και πιο απαιτητικό παγκόσμιο περιβάλλον και γι’ αυτό ως ΞΕΕ αναδεικνύουμε την καταλυτική σημασία τους με σειρά δράσεων και προγραμμάτων, όπως το Ελληνικό Πρωινό, το σήμα των Boutique Hotels και τον επιταχυντή CapsuleT, φέρνοντας κοντά τα ξενοδοχεία με τη νεοφυή επιχειρηματικότητα και με στόχο να παράξουμε υπεραξία για τα δύο μέρη και τη χώρα. Το να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό στις πιο δύσκολες συνθήκες είναι ο μόνος σίγουρος δρόμος για να φτάσουμε στο “ξέφωτο” της βιώσιμης οικονομικής και κοινωνικής ανάκαμψης, αξιοποιώντας το ισχυρό

“χαρτί” που είναι ο τουρισμός και η φιλοξενία. Γι’ αυτό αξίζουν πολλά θερμά συγχαρητήρια στις επιχειρήσεις που βραβεύουμε. Δείχνουν το δρόμο!».

Ο **Γιώργος Βερνίκος**, Γενικός Γραμματέας του ΣΕΤΕ, αναφέρθηκε στη σημασία του τουρισμού ως πρωταγωνιστή της επόμενης μέρας: «Το 2021, θα είναι μία δεύτερη υβριδική χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό. Στόχος μας και φέτος είναι να λειτουργήσουμε με ασφάλεια για επισκέπτες, κατοίκους και εργαζόμενους. Να προστατεύσουμε το brand της Ελλάδας και να εξυπηρετήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο όσους επισκεφτούν τη χώρα μας. Όλοι πλέον γνωρίζουμε καλά τη συμβολή του τουρισμού στην εθνική οικονομία, στην απασχόληση, στην κοινωνική συνοχή. Η στήριξη που δέχεται ο τουρισμός σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία, θα επιστρέψει στην εθνική οικονομία πολλαπλάσια.



Α. Χριστίδου

Η ανταπόδοση θα είναι σημαντική, με ισόρροπη ανάπτυξη, ρευστότητα στην οικονομία, θέσεις εργασίας και κοινωνική συνοχή. Ο ελληνικός τουρισμός φιλοδοξεί και σε αυτή την κρίση, να είναι ο μεγάλος πρωταγωνιστής της επόμενης ημέρας. Κάνουμε σταθερά βήματα για να σταθούμε και πάλι όρθιοι. Προχωράμε χωρίς ψευδαισθήσεις, για μια ακόμα δύσκολη χρονιά που θα αποτελέσει όμως την αρχή της μεγάλης ανάκαμψης».

Τα Tourism Awards διοργανώνει το **Hotel&Restaurant Daily** της **Boussias** υπό την αιγίδα του **ΕΟΤ**, του **ΣΕΤΕ** και του **ΞΕΕ**. Χρυσός χορηγός είναι το **Ekdromi.gr**, χορηγός της κατηγορίας Sustainability η **Nespresso Professional** ενώ το ποτό της βραδιάς πρόσφερε η **Nectar Drinks**. Χορηγοί επικοινωνίας: **Επιχειρώ**, **Euro2day**, **GTP**, **News247**, **Οικονομική Επιθεώρηση** και **TravelDailyNews**.



Η ομάδα του Δήμου Σύρου



Ι. Δρέττα και Β. Πατουλίδου



Κ. Κώτσογλου, Α. Ψαρουλάκη και Λ. Βαμβάκας

Τιμητικές βραβεύσεις

Στα Tourism Awards 2021, τιμητικά βραβεία απονεμήθηκαν σε τρεις εμβληματικές προσωπικότητες και σε δύο εξαιρετικές πρωτοβουλίες του ελληνικού τουρισμού.

Η κριτική επιτροπή επέλεξε να βραβεύσει τον κ. Γιάννη Μπουτάρη, για τη συνολική του προσφορά στην τουριστική ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και την κα. Αγνή Χριστίδου, Διευθύντρια του ΞΕΕ, για τη συνεχή της προσφορά στον ξενοδοχειακό κλάδο. Πρωτοβουλίες που ξεχώρισαν για την καινοτομία τους και που επίσης απέσπασαν τιμητική βράβευση είναι αυτή της Περιφέρειας Κρήτης και του Πανεπιστήμιο Κρήτης για την ανάπτυξη προγράμματος υγειονομικής εκπαίδευσης των επαγγελματιών του τουρισμού και του καθηγητή Κίμωνα Δρακόπουλου για την ανάπτυξη του μοντέλου Τεχνητής Νοημοσύνης βάσει του οποίου γίνεται η κατανομή των τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού στις πύλες εισόδου της χώρας.

Ειδική μνεία για την προσφορά του στον ελληνικό τουρισμό έγινε στον Μπόρις Μουζενίδη.

1

CAMPAIGN

15

COUNTRIES

385M

IMPRESSIONS



We are thrilled to announce that Verizon Media's 2020 campaign for GNT0 - leveraging VZM custom travel audiences, innovative ad formats & premium placements - has received 2 Tourism Awards



find more @ acrossmedia241.com

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ

Το άνοιγμα της Θεσσαλονίκης σε νέες αγορές

Από τη **Νικόλ Καζαντζίδου**, δημοσιογράφο και μέλος της κριτικής επιτροπής



Καμία ζωή δεν κυλά ανέφελα αλλά, αν παρομοιάζαμε τη ζωή του Γιάννη Μπουτάρη με καιρικό δελτίο, καμία πρόβλεψη δεν θα ήταν ακριβής. Η δράση του πολυποίκιλη, με κύριο ωστόσο σημείο αναφοράς την αμπελουργία και το κρασί, κάτι που αποτυπώνεται στο βιβλίο του «Εξήντα χρόνια τρύγος». Εκτός από την επιχειρηματική του παρουσία όμως, είναι γνωστός για το ενδιαφέρον του για το περιβάλλον και τα ζώα, καθώς πρωτοστάτησε για τη δημιουργία της οργάνωσης Αρκτούρος. Ο Γιάννης Μπουτάρης δεν θα μπορούσε να μην αφήσει το στίγμα του στην ιστορική διαδρομή της Θεσσαλονίκης όπου διετέλεσε δήμαρχος για δύο θητείες, αρχής γενομένης το 2010.

Η εξωστρέφεια και η δημοφιλία του, μαζί με το ενδιαφέρον του για την προβολή της Θεσσαλονίκης, δημιούργησαν τις προϋποθέσεις για να γυρίσει σελίδα στον τουρισμό η πόλη. Και αυτό γιατί η οικονομική κρίση περιόρισε τα ταξίδια των Ελλήνων και γέννησε την ανάγκη να στραφεί η Θεσσαλονίκη σε νέες αγορές. Ο Γιάννης Μπουτάρης θέλησε να αναδείξει το πολυπολιτισμικό παρελθόν της πόλης, έφερε στο προσκήνιο το εβραϊκό στοιχείο και «άνοιξε την πόρτα» για την προσέλκυση τουριστών από το Ισραήλ, την Τουρκία και τις βαλκανικές χώρες. Η προσπάθεια του αυτή κορυφώθηκε με τη δράση που έμεινε γνωστή ως Διπλωματία των Πόλεων. Μαζί με τον αντιδήμαρχο Τουρισμού Σπύρο Πέγκα κατάφερε να εμπνεύσει τους επαγγελματίες του τουρισμού και όχι μόνο, διότι στην ομάδα προστέθηκαν επαγγελματίες από όλους τους χώρους να ενώσουν τις δυνάμεις τους. Η ομάδα της Διπλωματίας των Πόλεων πραγματοποίησε περίπου 20 αποστολές στο εξωτερικό, όπου φορείς, επαγγελματίες και στελέχη παρουσίαζαν την Θεσσαλονίκη ως τουριστικό, επιχειρηματικό, ιατρικό και εκπαιδευτικό προορισμό, συνδυάζοντάς το με B2B συναντήσεις.

Σήμερα, ο Γιάννης Μπουτάρης είναι πρώτος πρόεδρος του ΔΣ του ιδρύματος Μουσείου Ολοκαυτώματος στη Θεσσαλονίκη, το οποίο αναμένεται να αποτελέσει ένα νέο τοπίο για την πόλη.

“Η εξωστρέφεια του και το ενδιαφέρον του για την προβολή της Θεσσαλονίκης, δημιούργησαν τις προϋποθέσεις για να γυρίσει σελίδα στον τουρισμό η πόλη”



✱ Offering innovative services to 300+ clients in Greece & Cyprus. **Let's talk.**

ΑΓΝΗ ΧΡΙΣΤΙΔΟΥ

Χαμηλοί τόνοι αλλά υψηλοί στόχοι για την ελληνική φιλοξενία

Από τη **Ζαφειρώ Χατζοπούλου**, δημοσιογράφο και μέλος της κριτικής επιτροπής



Επί 25 συνεχή έτη, αποφεύγει συνειδητά τα φώτα της δημοσιότητας και επιλέγει οι προβολείς να εστιάζονται στις καινοτόμες πρωτοβουλίες και στις πολυσχιδείς δράσεις του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ). Πρόκειται για μια καινοφανή επιτυχία που πηγάζει από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της Αγνής Χριστίδου, Διευθύντριας του ΞΕΕ μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται η ασίγαστη αγάπη της για τον ελληνικό τουρισμό, το διαρκές μεράκι της για την ελληνική ξενοδοχία, η αέναη υποστήριξη των Ελλήνων ξενοδόχων, η αγαστή συνεργασία της με τη διοίκηση του ΞΕΕ και με τους συνεργάτες της.

Το ίδιο εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζει και το χρονικό δράσης της πριν ασχοληθεί με την ελληνική ξενοδοχία! Αποκτώντας το πτυχίο της από το τμήμα Νομικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εργαζόμενη ως δικηγόρος και κατέχοντας μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών, αποφασίζει να δώσει εξετάσεις στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης. Επιτυγχάνει και με την ολοκλήρωση των σπουδών της προσλαμβάνεται ως στέλεχος στο ΞΕΕ. «Ήταν μια συνειδητή επιλογή η αλλαγή του επαγγελματικού προσανατολισμού, καθώς ο τουρισμός είναι ένας εξαιρετικά ενδιαφέρων τομέας δράσης και ενασχόλησης», επισημαίνει χαρακτηριστικά η Αγνή Χριστίδου.

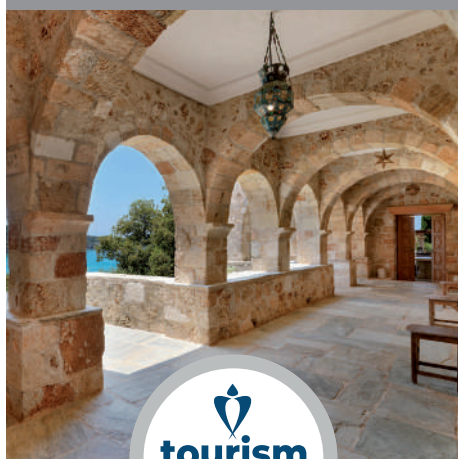
Παράλληλα, αποκτά διδακτορικό τίτλο σπουδών, εντρυνώντας στην ευρωπαϊκή τουριστική πολιτική και στις επιπτώσεις της στα ελληνικά ξενοδοχεία. Η αγάπη της για τις ξένες γλώσσες και για τον πολιτιστικό πλούτο που αυτές φέρουν είναι άμεσα συνυφασμένη με την αγάπη της για τον τουρισμό. Όπως ένθερμα υποστηρίζει: «ο ελληνικός τουρισμός και η ελληνική φιλοξενία είναι αυτό το άνοιγμα που πραγματοποιεί στον άνθρωπο, το ταξίδι με το οποίο διευρύνεις τους ορίζοντές σου. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να μπορείς να δέχεσαι τα μοναδικά οφέλη της συναναστροφής, της κοινωνικής συνοχής και της ανεκτικότητας που σε κάνουν καλύτερο άνθρωπο».

“ Η ελληνική φιλοξενία είναι αυτό το «άνοιγμα» που πραγματοποιεί στον άνθρωπο το ταξίδι. Είναι μια διεύρυνση των προσωπικών μας οριζόντων.”



STRATEGY/ Εμπλουτισμός του ελληνικού τουριστικού προϊόντος *Aria Hotels Group*

STRATEGY
Διασύνδεση του τουρισμού με άλλους
τομείς της ελληνικής οικονομίας
The Patrick Leigh Fermor House



GASTRONOMY
Οινική Κουλτούρα
Scalani Hills Residences



HOTELS & RESORTS
Authentic Stay
Elephant Beach House



AUTHENTIC GREEK HOSPITALITY

ATHENS | EVIA | CRETE | CYCLADES | SPORADES | EPIRUS | PELOPONNESE

ariahotels.gr |    #AriaHotels

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γρήγορα αντανakλαστικά στη μάχη με τον κορωνοϊό

Από την **Ισαβέλλα Ζαμπετάκη**

Το καλοκαίρι του 2020, η Περιφέρεια Κρήτης συνεργάστηκε με το Πανεπιστήμιο Κρήτης και δημιούργησαν ένα προγράμματος εκπαίδευσης των επαγγελματιών του τουρισμού για την προφύλαξη από τον κορωνοϊό. Η δράση αυτή ήταν καινοτόμος και οργανώθηκε με εντυπωσιακή ταχύτητα προκειμένου να προηγηθεί του ανοίγματος της τουριστικής σεζόν. Πρωταγωνιστικό ρόλο είχαν ο Σταύρος Αρναουτάκης, Περιφερειάρχης Κρήτης, ο Κυριάκος Κώτσος, Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, η Άννα Ψαρουλάκη, Επιστημονικά Υπεύθυνη του σεμιναρίου και του ΚΕΔΙΒΙΜ του Πανεπιστημίου Κρήτης και ο Λάμπρος Βαμβακάς, Αντιπεριφερειάρχης Υγείας.

Έξι επαναλαμβανόμενοι εβδομαδιαίοι κύκλοι εκπαίδευσης διεξήχθησαν από τις 9 Ιουνίου μέχρι τις 7 Ιουλίου του 2020, με τη συμμετοχή – παρακολούθηση πάνω από 100.000 επαγγελματιών του τουρισμού και

την πιστοποίηση πάνω από 40.000 εξ' αυτών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον τομέα των ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων, με θεματικές ενότητες που αφορούσαν στην ασφαλή λειτουργία τους σε συνθήκες πανδημίας. Στην πορεία, το πρόγραμμα διευρύνθηκε και συμπεριέλαβε και άλλες κατηγορίες εργαζομένων, από τα τουριστικά γραφεία, όλη την αλυσίδα των μεταφορών, τις πύλες εισόδου, τα κέντρα ευεξίας, τις κατασκηνώσεις, τους ξεναγούς και τους οδηγούς, μέχρι τον αθλητισμό και τον πολιτισμό και φυσικά όλη την εστίαση.

Φέτος, σε τρεις νέους κύκλους, το πρόγραμμα επικαιροποιείται με βάση τα νέα δεδομένα και βελτιώνεται ανάλογα με τις νέες ανάγκες αλλά και την περσινή εμπειρία. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα σε ευρύτερες κατηγορίες φορέων, εργαζομένων, της ίδιας της αυτοδιοίκησης αλλά και όλων των πολιτών της Κρήτης να παρακολουθήσουν τις ενότητες του επιμορφωτικού προγράμματος.



Α. Ψαρουλάκη, Στ. Αρναουτάκης, Κ. Κώτσος

“Η ταχύτατη υλοποίηση του προγράμματος που παρακολούθησαν πάνω από 100.000 επαγγελματίες του τουρισμού ήταν αποτέλεσμα μιας πρωτόγνωρης συνέργειας και επαναπροσδιόρισε «τους κανόνες του παιχνιδιού» της επιμόρφωσης των επαγγελματιών του τουρισμού σε διεθνές επίπεδο”

Ekdromi.gr

“ Το μεγαλύτερο τουριστικό site στην Ελλάδα ”



482.000
Fans στο
FACEBOOK

Για κρατήσεις όλο το χρόνο,
www.ekdromi.gr

Πάνω από **870.000** μέλη!

Με την **εμπιστοσύνη** των καλύτερων ξενοδοχείων!

Άυξηση των κρατήσεων και σε **low-mid season!**

Δωρεάν διαφημιστική προβολή!

Άμεση εξόφληση!



FB/ekdromi



IG/ekdromi.gr

SETE

Μέλος • Member



ΚΙΜΩΝ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Η τεχνητή νοημοσύνη «προστατεύει» τον τουρισμό από τον COVID

Από την **Ισαβέλλα Ζαμπετάκη**



Ο Κίμων Δρακόπουλος είναι καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Καλιφόρνια και κάτοχος Διδακτορικού του MIT με θέμα την χρήση εφαρμοσμένων μαθηματικών στην καταπολέμηση των επιδημιών. Η εξειδίκευσή του αυτή τον έκανε να παρακολουθεί την ανταπόκριση της Ελλάδας στη πανδημία με αυξημένο ενδιαφέρον. Μάλιστα, πήρε την πρωτοβουλία πέρσι την άνοιξη να στείλει ένα email στον Πρωθυπουργό της χώρας και να δηλώσει την πρόθεσή του να βοηθήσει. Μέσα σε τρεις ώρες έλαβε θετική απάντηση και αμέσως κινητοποίησε την ομάδα του με στόχο την ανάπτυξη ενός μοντέλου Τεχνητής Νοημοσύνης για τη βέλτιστη κατανομή των τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού στις πύλες εισόδου της χώρας. Παρουσίασε την πρότασή του στην επιστημονική επιτροπή και, μετά από σειρά δοκιμών, το μοντέλο τέθηκε σε λειτουργία. Για την εφαρμογή του, η ομάδα του Κίμωνα Δρακόπουλου συνεργάστηκε με την Πολιτική Προστασία, το Υπουργείο Υγείας και τον ΕΟΔΥ. Εξίσου κρίσιμο με το επιστημονικό σκέλος του προγράμματος ήταν και το πρακτικό κομμάτι. Βασικά ζητούμενα ήταν η δημιουργία εκτιμήσεων επικινδυνότητας για κάθε προφίλ τουρίστα, με βάση στοιχεία όπως η ηλικία του, η χώρα διαμονής κ.λπ. καθώς και η κατά το δυνατό ελαχιστοποίηση του χρόνου αναμονής για τους εξεταζόμενους ταξιδιώτες. Η προσέγγιση που αναπτύχθηκε βοήθησε να προγραμματίζεται εγκαίρως ο αριθμός των τεστ που γίνονται ανά πτήση και, κατ' επέκταση, το ημερήσιο πρόγραμμα του ιατρικού προσωπικού στα αεροδρόμια. Φέτος, ο κώδικας αναπροσαρμόζεται ώστε να περιλαμβάνει και την παράμετρο των εμβολίων. Συγκινητική είναι η απάντηση που δίνει ο Κίμων Δρακόπουλος σχετικά με το κίνητρο πίσω από την πρόθεσή του να αναλάβει αυτό το πρωτοφανές για τα δεδομένα της χώρας έργο: «Θεωρούσα ότι 'χρωστάω' στην Ελλάδα, για την πανεπιστημιακή εκπαίδευση που μου παρείχε. Κι ένιωθα την ανάγκη να το ανταποδώσω με τον τρόπο μου».

“**Δημιουργώντας «προφίλ επικινδυνότητας» ανά τύπο ταξιδιώτη, η εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης επέτρεψε στα αεροδρόμια της Ελλάδας να αξιοποιήσουν πιο έξυπνα τον περιορισμένο αριθμό τεστ που είχαν στη διάθεσή τους.**”

Αστική Ευθύνη

από λειτουργία
ξενοδοχείου



Ζητήστε προσφορά στο
info@oteasfalisi.gr



Προστατεύουμε, Φροντίζουμε, Νοιάζόμαστε.

www.oteasfalisi.gr

ΜΠΟΡΙΣ ΜΟΥΖΕΝΙΔΗΣ

Ο άνθρωπος που ανέπτυξε τον ελληνορωσικό τουρισμό

Από την **Ντέπυ Χιωτοπούλου**, δημοσιογράφο και μέλος της κριτικής επιτροπής

Η πανδημία αφαίρεσε εκατομμύρια ζωές ανά τον κόσμο, μεταξύ των οποίων, και του οραματιστή του ελληνικού τουρισμού, Μπόρις Μουζενίδη. Ο Μπόρις Μουζενίδης γεννήθηκε στη Γεωργία το 1961 και μέχρι το 1975 διέμενε στο ελληνικό χωριό Ημέρα στην περιοχή Τσάλκα. Στη συνέχεια μετακόμισε στην πόλη Ρουστάβι, όπου μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του στο γυμνάσιο συνέχισε την εκπαίδευσή του σε Επαγγελματική σχολή. Από το 1981 έως το 1992 εργαζόταν ως οδηγός και μηχανικός στο πρατήριο καυσίμων στην πόλη Ρουστάβι. Το 1992 μετακόμισε στην Ελλάδα για μόνιμη διαμονή. Τρία χρόνια αργότερα, το 1995, ίδρυσε την τουριστική εταιρεία Mouzenidis Travel, η οποία αποτελεί μία από τις κορυφαίες τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα που αναπτύσσεται δυναμικά στις αγορές της Ευρώπης και της πρώην Σοβιετικής Ένωσης. Η προσοδευτική πορεία του ταξιδιωτικού πράκτορα και η ίδρυση των εταιρειών με παρεμφερή

αντικείμενα δραστηριότητας οδήγησαν στη δημιουργία του Ομίλου Mouzenidis Group. Σήμερα πρόκειται για έναν Όμιλο εταιρειών που ενώνει είκοσι εταιρίες, με έδρα τη Θεσσαλονίκη και γραφεία σε 18 χώρες.

Το 2013 ο Μπόρις Μουζενίδης ίδρυσε την αεροπορική εταιρεία Ellinair με σκοπό τη μεταφορά τουριστών της Mouzenidis Travel, ωστόσο πολύ σύντομα συνειδητοποίησε ότι ο αερομεταφορέας μπορούσε να λειτουργεί και ανεξάρτητα. Διεξήγε ποικίλες δραστηριότητες για την αύξηση του τουριστικού ενδιαφέροντος και την προώθηση της ελληνικής κατεύθυνσης στη διεθνή αγορά. Το 2016 είχε διοριστεί Επίτιμος Πρόξενος της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας στη Θεσσαλονίκη. Ο Μπόρις Μουζενίδης άφησε την τελευταία του πνοή σε νοσοκομείο της Μόσχας, στις 27 Μαρτίου 2021, από ανακοπή καρδιάς, λόγω επιπλοκών του κορωνοϊού.





Moving towards a more inclusive world



Η προσβασιμότητα της θάλασσας, πιο εύκολη από ποτέ. Το SeaAccess® είναι ο καινοτόμος μηχανισμός που χρειάζεται λιγότερο από δύο λεπτά και δύο τ.μ. για να εγκατασταθεί στην παραλία και να προσφέρει στα άτομα με κινητικές δυσκολίες, αυτόνομη πρόσβαση στη θάλασσα. Ο τηλεκινούμενος μηχανισμός, κατοχυρωμένος με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας OBI και με πιστοποιητικό καταχώρησης EU Design, διαθέτει ενσωματωμένο πτυσσόμενο διάδρομο, δύο συστήματα κίνησης και ειδικούς τροχούς για εύκολη κίνηση πάνω στην άμμο. **SeaAccess®. Ένα βήμα μπροστά για έναν κόσμο προσβάσιμο σε όλους.**



Με την εγγύηση της AkriMan.

www.sea-access.gr



Platinum & Gold βραβεία

Στις επόμενες σελίδες μπορείτε να πάρετε μια πρώτη γεύση από τα έργα και τις πρωτοβουλίες που βραβεύτηκαν στα Tourism Awards 2021.

Προκειμένου, ωστόσο, να έχετε πλήρη άποψη του εύρους των έργων που αναδείχθηκαν, αξίζει να ανατρέξετε στον αναλυτικό πίνακα των νικητών όπου θα βρείτε το σύνολο των βραβεύσεων της φετινής διοργάνωσης.

Η κριτική επιτροπή ήταν ιδιαίτερα απαιτητική και η αξιολόγηση ήταν αυστηρή και ανταγωνιστική. Κάθε βραβείο που απονέμεται στα Tourism Awards έχει σημασία για τον κλάδο.

NESPRESSO®

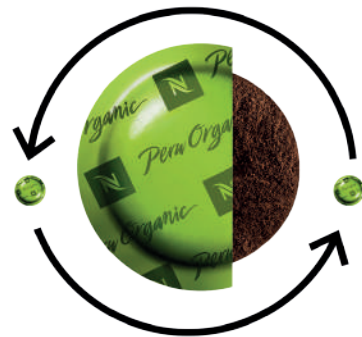
PROFESSIONAL

**MAKE YOUR
HOTEL GREEN!**

Peru Organic



**GROWN ORGANICALLY
IN PERU**



**TO START A NEW LIFE
AFTER RECYCLING**

Contact us to find the ideal solution for your hotel.
210 6711007 | www.nespresso-pro.gr | b2b@nespresso.gr

what else?



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Celestyal Cruises

Με το βλέμμα στο μέλλον

Η Celestyal Cruises, στρατηγικός παίχτης στην Ανατολική Μεσόγειο, έστρεψε τη ματιά της στην επομένη ημέρα μετά την πανδημία και «άλλαξε το παιχνίδι». Αξιοποιώντας την παύση της λειτουργίας της, αναβάθμισε τον στόλο της, επενδύοντας στην προσθήκη ενός σύγχρονου, μεσαίου μεγέθους κρουαζιερόπλοιου, του Celestyal Experience, χωρητικότητας 1.800 επιβατών, δίνοντας έμφαση στην εμπειρία των επισκεπτών, ανανέωσε τη διαδικτυακή της παρουσία και αναδιάρθρωσε το σύστημα κρατήσεων, με την εγκατάσταση της νέας, πλατφόρμας «Seaware» για την υποστήριξη των τουριστικών πρακτόρων, τη βελτίωση του CRM και των προγραμμάτων πιστότητας. Το 2020, τα MedCruises Awards 2020 την τιμήσαν για την προσφορά της στον κλάδο και ήδη παρατηρείται αύξηση της ζήτησης κρουαζιέρων της για το 2021 και 2022.

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



ΤΕΜΕΣ Α.Ε.

Τουρισμός και αγροδιατροφικός τομέας

Η ΤΕΜΕΣ, φορέας ανάπτυξης της Costa Navarino έχει επενδύσει περισσότερα από 600 εκατ. ευρώ, για την έως σήμερα ανάπτυξη του Navarino Dunes και μέρος του Navarino Bay καθώς και των απαραίτητων υποδομών. Με όραμα η Μεσσηνία να αναγνωρίζεται ως ένας προορισμός υψηλής ποιότητας και πρότυπη περιοχή, όχι μόνο για να επισκέπτεται κανείς αλλά και για να

ζει, η εταιρεία συνεισφέρει στη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών στηρίζοντας σημαντικά την οικονομική, τουριστική, πολιτισμική αλλά και αγροτική ανάπτυξη της περιοχής.

HOTEL DEVELOPMENT, MANAGEMENT & CONSULTING

HotelBrain Group

Ολιστική προσέγγιση στο ξενοδοχειακό management

Ο Όμιλος διαχείρισης και εκμετάλλευσης Ξενοδοχείων HotelBrain είναι ο μεγαλύτερος σε αριθμό καταλυμάτων στη χώρα. Ως ευρέως αναγνωρισμένος όμιλος που παρέχει λύσεις για ξενοδοχειακά ακίνητα μέσα από μια πλήρη σειρά υπηρεσιών, από την πρακτική ανάπτυξη και τη συμβουλευτική διαχείριση ξενοδοχείων μέχρι την πλήρη διαχείριση τρίτων, αλλά και την παροχή λύσεων μίσθωσης βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης διάρκειας, ενώ μπορούν να ληφθούν υπόψη και επιλεγμένες επενδύσεις σε αγορές ξενοδοχείων. Διαθέτοντας σχεδόν 20 χρόνια αποδεδειγμένη εμπειρία στον ξενοδοχειακό τομέα, η οργάνωση του Ομίλου αποτελείται από ανεξάρτητες εταιρείες, καθεμία από τις οποίες επικεντρώνεται σε διαφορετικές ανάγκες, καλύπτοντας σχεδόν όλο το φάσμα.



ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ARIA HOTELS

Τα Aria Hotels (www.ariahotels.gr) είναι μια οικογενειακή αλυσίδα boutique ξενοδοχείων και ανεξάρτητων κατοικιών, που αντιπροσωπεύουν την Αυθεντική Ελληνική Φιλοξενία. Προσφέρουν το απόλυτο σε ό,τι αφορά την απλότητα και την αβίαστη γοητεία. Η εταιρεία διαθέτει πολλά ξενοδοχεία και βίλες σε εξαιρετικούς προορισμούς μοναδικής φυσικής ομορφιάς σε όλη την Ελλάδα. Οι τοποθεσίες επιλέγονται για να προσελκύσουν τους απαιτητικούς ταξιδιώτες που αναζητούν το τέλειο μουσικό κρησφύγετο.

Η φιλοσοφία της Aria Hotels βασίζεται σε τρεις αρχές: σεβασμό στο περιβάλλον, εκτίμηση στον πολιτισμό και πάθος για ανακάλυψη. Κάθε ξενοδοχείο έχει επιλεγεί για την αρχιτεκτονική του αξία και τη συμβολή του στη διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς.



ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ CONCEPT

ΑΓΟΝΗ ΓΡΑΜΜΗ ΓΟΝΙΜΗ

ExtraMilers - Αξιοποιούμε την τεχνολογία και την καινοτομία, με στόχο το κοινό καλό

Το ExtraMilers είναι μία πρωτοβουλία της οργάνωσης Αγονη Γραμμή Γόνιμη και της Microsoft, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού. Πρόκειται για μία πλατφόρμα ενημέρωσης και προώθησης του προσβάσιμου τουρισμού στα ελληνικά νησιά. Διατίθεται δωρεάν και απευθύνεται κυρίως σε άτομα με οπτική και κινητική αναπηρία, ενώ έχει σχεδιαστεί για να χρησιμοποιείται από χρήστες με μερική/μειωμένη όραση (AA). Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το προφίλ τους βάσει των προσωπικών τους αναγκών και να ανακαλύψουν τις προσβάσιμες δομές και υπηρεσίες που διαθέτουν τα σημεία ενδιαφέροντος που ταιριάζουν στο εξατομικευμένο προφίλ τους.



Let's make the beauty of Greece accessible to all
extramilers.eu

HOTEL SALES

Global Media Greece

Αύξηση των Direct κρατήσεων του ξενοδοχείου σας με ΜΗΔΕΝ ρίσκο!



Η Global Media, μέσω της επιτυχημένης αποκλειστικής συνεργασίας της με τη Sojern, προσφέρει στην ελληνική αγορά ένα digital marketing προϊόν, που έχει στόχο τη σημαντική αύξηση των direct πωλήσεων των ξενοδοχείων με μηδέν ρίσκο! Σε μια εποχή όπου οι ξενοδοχείοι καλούνται να αντιμετωπίσουν πρωτόγνωρες καταστάσεις και που ταυτόχρονα δοκιμάζονται οι αντοχές τους, η Global Media σε συνεργασία με τη Sojern, χρηματοδοτεί πλήρως τις ψηφιακές καμπάνιες των ξενοδοχείων, εξασφαλίζοντας έτσι την αναγκαία συνεχή διαδικτυακή παρουσία τους. Παρουσία η οποία έχει σαν

κυρίαρχο στόχο την αύξηση των direct κρατήσεων χωρίς κανένα απολύτως χρηματοοικονομικό ρίσκο!

VILLA & ACCOMMODATION MANAGEMENT

Elite Estates

Luxury Rentals and Villa Management

Η Elite Estates δραστηριοποιείται τα τελευταία 8 χρόνια στον τομέα του αποκλειστικού management ενοικίασης πολυτελών κατοικιών στην Ελλάδα με εξειδικευμένο προσωπικό. Στόχος της η προστασία των καταλυμάτων για τους ιδιοκτήτες αλλά, συγχρόνως η απολυτή εμπειρία διακοπών VIP από το Α έως το Ω για τον επισκέπτη. Χαρακτηριστικά αναφέρει η εφημερίδα London Times, "Elite Estates is the VIP company to trust".

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Baggagement

Off airport baggage check-in

Η Baggagement είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που προσφέρει ολοκληρωμένη διαχείριση αποσκευών, αποθήκευση και μεταφορά από & προς οποιαδήποτε σημείο της Αθήνας (Αεροδρόμιο Αθηνών, Λιμάνι Πειραιά, Ξενοδοχεία & Καταλύματα) ακόμη και αυθημερόν με στόχο να απαλλάξει τους ταξιδιώτες από το «βάρος» της διαχείρισης των αποσκευών τους. Πρόσφατα η baggagement προχώρησε σε αποκλειστική και στρατηγική συνεργασία με την εταιρεία Bagpoint NV και πλέον διαθέτει την κατάλληλη τεχνολογία (Hardware & Software), σύμμορφη με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς αεροπορίας για να δώσει τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες μόνο με το boarding pass και το διαβατήριό τους να κάνουν check-in την αποσκευή τους στην πτήση τους από οποιοδήποτε σημείο της Αθήνας εκτός αεροδρομίου. #seamless_travel #off_airport_baggage_check-in #baggagement

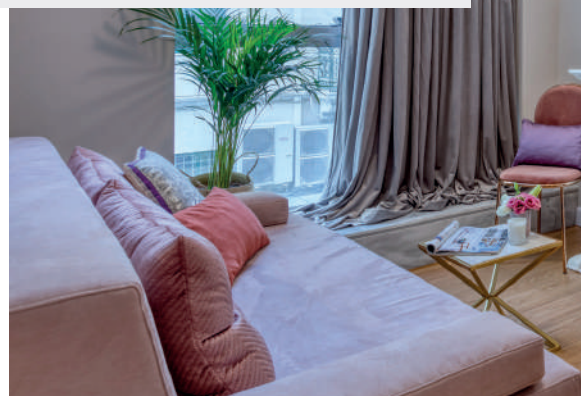


**BOUQUETTE HOTEL
OF THE YEAR &
BEST CITY HOTEL**

The Pinnacle Athens

Άνεση και αστική πολυτέλεια

Με έναν μίνι ουρανοξύστη μοιάζει το The Pinnacle Athens, αποτελώντας το υψηλότερο κτίριο στο Εμπορικό Τρίγωνο. Ο σχεδιασμός του ανήκει στον αρχιτέκτονα Βαράγκη και βασίζεται στο στυλ του Αθηναϊκού Μοντερνισμού. Η ριζική ανακαίνιση οδήγησε στη δημιουργία ενός συμπλέγματος «classic-with-a-twist» αυτόνομων και πλήρως εξοπλισμένων σουιτών στο στυλ του αστικού εκλεκτικισμού. Απαλά χρώματα, και vintage ταπετσαρίες συνθέτουν ένα σκηνικό άνεσης και αστικής πολυτέλειας. Πορσελάνες, φλοράλ υφάσματα, παλιά καπέλα και πίνακες ζωγραφικής, επιλέχθηκαν για να προσδώσουν έναν οικείο και φιλόξενο χαρακτήρα. Το The Pinnacle Athens είναι ένα εν εξελίξει έργο, ώστε οι επισκέπτες να ανακαλύπτουν κάτι καινούργιο κάθε φορά που το επισκέπτονται.



**ALL – INCLUSIVE
RESORT**

Ikos Resorts

**Πολυτελείς υπηρεσίες
για τις ανάγκες κάθε
επισκέπτη**

Με επίκεντρο τη μοναδική φιλοσοφία infinite lifestyle και πλήθος βραβείων ανάμεσα στα οποία και το «Best All Inclusive in the World» από το TripAdvisor, τα Ikos Resorts υιοθετούν το πρότυπο και αμιγώς ελληνικό μοντέλο Luxury All-inclusive (UAI). Το μοντέλο αυτό προσφέρει ένα απaráμυλλο επίπεδο φιλοξενίας και αποκλειστικών προνομίων, συνδυάζοντας άψογη διαμονή με εξαιρετικές παροχές και ανεβάζοντας τον πήχη των διακοπών σε νέα επίπεδα πολυτέλειας. Τα Ikos Resorts διαθέτουν χώρους εστίασης με αστέρια Michelin, κομψά spa, υπηρεσίες εξυπηρέτησης που προσαρμόζονται στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη και μεγάλη γκάμα δραστηριοτήτων αναψυχής.



LUXURY VILLAS / CHALETs

Avaton Luxury Hotel & Villas

Χαλάρωση σε ένα καταπράσινο τοπίο

Με θέα τα πεντακάθαρα γαλαζοπράσινα νερά της χερσονήσου του Αθω στη Χαλκιδική το Avaton Luxury Hotel & Villas, μέλος της Relais & Châteaux, είναι ένα κομψό και σύγχρονο παραθαλάσσιο θέρετρο. Αποτελείται από 36 πολυτελή δωμάτια, σουίτες και βίλες εκ των οποίων οι περισσότερες διαθέτουν ιδιωτική πισίνα με ενσωματωμένα sunbeds που απογειώνουν την αίσθηση χαλάρωσης μέσα σε μεσογειακούς κήπους που οδηγούν σε μια μοναδικής ομορφιάς παραλία.



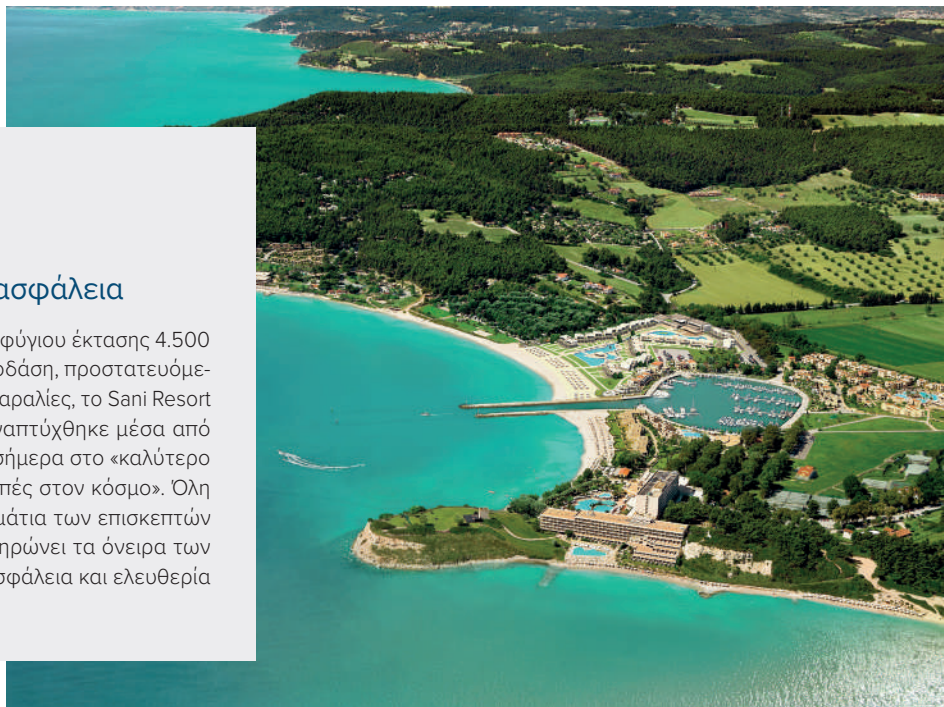


LUXURY RESORT

SANI RESORT

Διακοπές για όλη την οικογένεια με ασφάλεια

Στην «αγκαλιά» ενός βραβευμένου οικολογικού καταφύγιου έκτασης 4.500 στρεμμάτων απέραντου φυσικού πλούτου, με πευκοδάση, προστατευόμενους υδροβιότοπους και 7 αποκλειστικές αμμόδεις παραλίες, το Sani Resort είναι ένας κόσμος ο οποίος δημιουργήθηκε και αναπτύχθηκε μέσα από την εμπειρία, την τόλμη, το όραμα για να εξελιχθεί σήμερα στο «καλύτερο ξενοδοχειακό συγκρότημα για οικογενειακές διακοπές στον κόσμο». Όλη αυτή η πραγματικότητα ξετυλίγεται μπροστά στα μάτια των επισκεπτών που θα επιλέξουν το Sani Resort. Το θέρετρο εκπληρώνει τα όνειρα των φιλοξενουμένων του για πολυτελείς διακοπές με ασφάλεια και ελευθερία μέσα στην ελληνική φύση.



BUSINESS HOTEL

Domotel Kastri

μέλος της Domotel Hotels & Resorts

Business προορισμός
σε ένα καταπράσινο περιβάλλον

Ο ιδανικός συνδυασμός άνεσης, λειτουργικότητας και ψυχαγωγίας – σε μικρή απόσταση από την καρδιά της Αθήνας – για κάθε επαγγελματία βρίσκεται στο Domotel Kastri. Το ξενοδοχείο αποτελεί το κατάλληλο περιβάλλον για να φιλοξενήσει από ένα διαφορετικό «office for the day» που θα βοηθήσει τους επισκέπτες να ξεφύγουν από την καθημερινότητα του γραφείου έως μία μεγάλη εταιρική εκδήλωση, η οποία θα δώσει ώθηση στο φιλοξενούμενο brand. Η μοντέρνα αισθητική, ο σύγχρονος εξοπλισμός και οι πλούσιες παροχές του ξενοδοχείου υπόσχονται να ικανοποιήσουν τις μικρές ή μεγάλες ανάγκες κάθε επιχείρησης.

BEACH RESORT

Nikki Beach Resort & Spa Santorini

Lifestyle προορισμός για απαιτητικούς
επισκέπτες

Το Nikki Beach Resort & Spa το οποίο βρίσκεται στη Σαντορίνη, σε ένα από τα πιο δημοφιλή ελληνικά νησιά, είναι ένας lifestyle προορισμός, σχεδιασμένο για πιο απαιτητικούς επισκέπτες. Το 5άστερο παραθαλάσσιο θέρετρο διαθέτει εκπληκτική θέα στο Αιγαίο Πέλαγος, κομψά διακοσμημένα δωμάτια και σουίτες, φέρνοντας την παγκόσμια αίγλη του διεθνούς φήμης Beach Club στο νησί της Σαντορίνης. Παράλληλα, οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν εκλεπτυσμένη κουζίνα στα εστιατόριά του. Επίσης, είναι ιδανικό για θεματικές εκδηλώσεις, γάμους, κοινωνικές και επιχειρηματικές συγκεντρώσεις.





BEST DESIGN HOTEL IN GREECE

Cretan Malia Park a member of Design Hotels

Διαμονή μέσα στη φύση αλλά με σύγχρονες παροχές

Το Cretan Malia Park, είναι ένα καταπράσινο παραθαλάσσιο καταφύγιο γεμάτο χλωρίδα, το οποίο εστιάζει στην πολυτέλεια, τη βιωσιμότητα και την αυθεντικότητα σε αργούς ρυθμούς. Η γαστρονομία του αναπτύχθηκε από τον σεφ Αθηναγόρα Κωστάκο επιλέγοντας τα κατάλληλα συστατικά για μία επιλογή από κρητικές, ιταλικές και μεσογειακές σπεσιαλιτέ. Όσο για το κομμάτι της ευεξίας, οι επιλογές περιλαμβάνουν από ασκήσεις γυμναστικής, γιόγκα, πιλάτες και συνεδρίες διαλογισμού, μέχρι εκδηλώσεις ανάγνωσης βιβλίων, μαθήματα μαγειρικής και γευσιγνωσίες ελαιολάδου και κρασιού. Οι επισκέπτες μπορούν να κάνουν μια βόλτα στην ιδιωτική αμμώδη παραλία ή να χαλαρώσουν δίπλα στις εξωτερικές πισίνες. Το Cretan Malia Park βρίσκεται στα Μάλια και είναι περιτριγυρισμένο από άγρια βουνά, προσφέροντας την ιδανική βάση για όσους θέλουν να εξερευνήσουν την κληρονομιά, την ιστορία και τις ατελείωτες ομορφιές της Κρήτης.

ADULTS ONLY HOTEL

Elysium Boutique Hotel Crete μέλος του Ομίλου HotelBrain

Προσωποποιημένες υπηρεσίες στους επισκέπτες

Ο ιδανικός συνδυασμός άνεσης, λειτουργικότητας και ψυχαγωγίας – σε μικρή απόσταση από την καρδιά της Αθήνας – για κάθε επαγγελματία βρίσκεται στο Domotel Kastri. Το ξενοδοχείο αποτελεί το κατάλληλο περιβάλλον για να φιλοξενήσει από ένα διαφορετικό «office for the day» που θα βοηθήσει τους επισκέπτες να ξεφύγουν από την καθημερινότητα του γραφείου έως μία μεγάλη εταιρική εκδήλωση, η οποία θα δώσει ώθηση στο φιλοξενούμενο brand. Η μοντέρνα αισθητική, ο σύγχρονος εξοπλισμός και οι πλούσιες παροχές του ξενοδοχείου υπόσχονται να ικανοποιήσουν τις μικρές ή μεγάλες ανάγκες κάθε επιχείρησης.



AUTHENTIC STAY

Rimondi Luxury Boutique hotel μέλος του Ομίλου HotelBrain

Ένα κτίριο γεμάτο ιστορία για αυθεντικές εμπειρίες διαμονής

Το Palazzo Rimondi στεγάζεται εν μέρει σε ένα κτίριο, το οποίο χρονολογείται από την Ενετική κατοχή της Κρήτης (1200 - 1600 μ.Χ.) και έχει εμφανείς επιρροές από την Αναγέννηση. Μετά από μια σειρά από περίτεχνες κατασκευές με τη μορφή προσθηκών κτιρίων κατά την Τουρκοκρατία, καθώς και κατά τον 19ο και 20ο αιώνα το κτίριο έχει πάρει τη σημερινή του μορφή. Τα στοιχεία αυτά προσθέτουν μία αίγλη στη γοητεία των κτιρίου, καθιστώντας το ένα αρχιτεκτονικό και ιστορικό στολίδι.



tria

HOTEL HYPER BRANDING

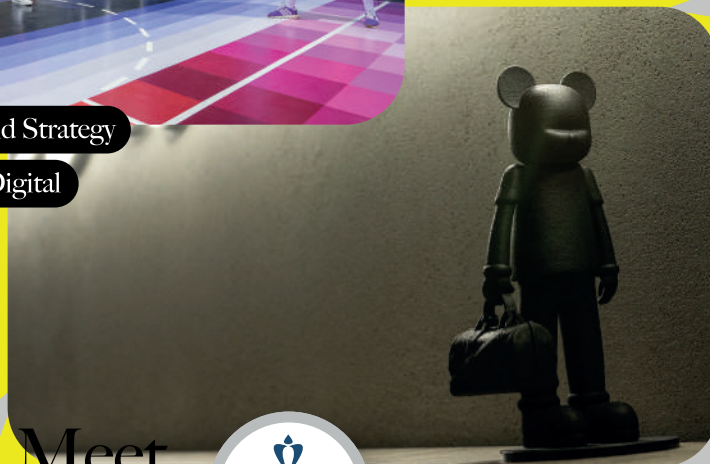
TOURISM AWARDS 2021 → 2 SILVER AWARDS
TWICE THE PLEASURE!



Hotel Concept Brand Strategy

Guest Experiences Digital

ONOMA HOTEL A hidden gem
in the urban jungle



ONOMA HOTEL Meet
the Seeker

VIEW CASE STUDY & CONTACT US
FOR HOTEL HYPER BRANDING

hypertria.com/casestudies





ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

PIERRA CRETA

Διεθνής αγώνας ορειβατικού σκι στην Κρήτη

Το Pierra Creta είναι ένας διεθνής αγώνας ορειβατικού σκι που οργανώνεται κάθε 2 χρόνια στον Ψηλορείτη από την Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία "Το Μαύρο Πρόβατο". Είναι μια γιορτή του ορειβατικού σκι που σήμερα αποτελεί τον αγώνα αναφοράς για τη χώρα μας και έναν από τους πιο σημαντικούς αγώνες του είδους του παγκοσμίως. Παράλληλα αποτελεί ένα αναπτυξιακό εργαλείο για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη που αυξάνει την τουριστική σεζόν, στοχεύει σε ποιοτικό, niche τουρισμό, ενώ στηρίζεται και αναδεικνύει τα τοπικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του τόπου. Ουσιαστικά αποτελεί ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν που περιλαμβάνει αθλητική δραστηριότητα, επαφή με το περιβάλλον, διαμονή, τοπική γαστρονομία, παράδοση, μύθο και φιλοξενία!



FACILITIES EXCELLENCE OR INNOVATION

Athens Residence Christokopidou Spa Residence

Μια μοναδική εμπειρία διαμονής στο κέντρο της Αθήνας

Προνομιακά τοποθετημένο στην καρδιά του ιστορικού κέντρου της Αθήνας, στο ομώνυμο σοκάκι του Ψυρρή από το οποίο και πήρε το όνομά του, το ξενοδοχείο Athens Christokopidou SPA Residence, που ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Αύγουστο του 2020, αποτελεί μια ολοκαίνουργια και ανατρεπτική όαση υψηλής αστικής αισθητικής που υπόσχεται ευφορία και προσφέρει εκείνη την πολυπόθητη απομόνωση που είναι απαραίτητη για κάθε ταξιδιώτη μετά την εξερεύνηση των δεκάδων παγκοσμίου φήμης αξιοθέατων που βρίσκονται μια ανάσα μακριά. Μέσα από την καινοτομία που εφαρμόζεται σε κάθε επαφή του επισκέπτη με το ξενοδοχείο, από το guest app και το απαράμιλλο πρωινό σε καλαθάκι πικ νικ μέχρι το εκπληκτικό SPA, η εμπειρία του επισκέπτη γίνεται ανεπανάληπτη!

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Baccara Holiday Services

Εξερευνώντας προορισμούς εξωτικής ομορφιάς



Η Baccara Holiday Services δραστηριοποιείται στον χώρο του τουρισμού τα τελευταία 18 χρόνια προσφέροντας υπηρεσίες διαμονής σε κάθε τύπο καταλύματος, ημερήσιες εκδρομές, κρουαζιέρες και μεταφορές με τον ιδιόκτητο στόλο λεωφορείων. Η εταιρεία προσφέρει μια ευρεία γκάμα κρουαζιέρων για όλες τις ανάγκες και τις επιθυμίες. Καθημερινά πραγματοποιούνται κρουαζιέρες σε όλα τα νησιά γύρω από την Κρήτη, που συνδυάζουν το ενδιαφέρον, την ψυχαγωγία και το ασφαλές ταξίδι, με αρκετό χρόνο χαλάρωσης και εξερεύνησης μοναδικών προορισμών εξωτικής ομορφιάς. Διοργανώνονται κρουαζιέρες για παιδιά, για ζευγάρια και για τους νέους που επιθυμούν την περιπέτεια και την εξερεύνηση.





Because **TOURISM** is also Digital!

Η **BetterBrand Academy** - εταιρία επαγγελματικής εκπαίδευσης ψηφιακού μάρκετινγκ και διαφήμισης για την εστίαση και τον τουρισμό - βραβεύτηκε από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της με το ασημένιο βραβείο που της απονεμήθηκε για τον τομέα "Προγράμματα εκπαίδευσης & εξειδίκευσης / Online training programs / Σύνδεση εκπαίδευσης & αγοράς εργασίας". Η BetterBrand

Academy κατάφερε να ξεχωρίσει για το ύψος της αηλιά και το καινοτόμο πρόγραμμα το οποίο παρέχει προς όλους τους φοιτητές και επαγγελματίες του κλάδου. Στοχεύοντας στο να εκπαιδεύσει και εξειδικεύσει τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και φοιτητές σε όλα τα σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία αηλιά και βέλτιστες πρακτικές που χρειάζονται ή θα χρειαστούν στην επαγγελματική τους εξέλιξη και καθημερινότητα.





VIP & LUXURY TRAVEL



BLUE PALACE

The Haven Collection:
Ένα καταφύγιο πολυτέλειας

Το Blue Palace είναι ένα μέρος όπου η πολυτέλεια συναντά την άγρια ομορφιά και το ασυναγώνιστο στίλ του νησιού. Οι επισκέπτες απολαμβάνουν τα θαύματα ενός μεσογειακού ταξιδιού με περιπέτειες που αποκαλύπτουν εκ νέου την κρητική φιλοξενία. Αξέχαστες εμπειρίες στις πιο αποκλειστικές σουίτες και βίλες, που ξεχειλίζουν από πολυτελή πολυτέλεια, παρουσιάζονται μέσω της συλλογής The Haven. Εξατομικευμένες πολυτελείς ελληνικές διακοπές σε καταλύματα παγκόσμιας κλάσης με ιδιωτικότητα και άπλετο χώρο, λαμπερές πισίνες υπερχειλίσσης και προσεγμένες εξετομικευμένες υπηρεσίες. Οι επισκέπτες της συλλογής The Haven απολαμβάνουν ένα ιδιωτικό πρωινό με λαχταριστά πιάτα, περιποιήσεις στην ιδιωτική περιοχή της παραλίας, και μια σειρά από ειδικά αποκλειστικά προνόμια.

GUEST SERVICE EXCELLENCE

Perfect Yachts

Υπηρεσίες που κάνουν τη διαφορά



Η Perfect Yachts είναι μια ελληνική εταιρεία με εξειδίκευση στον θαλάσσιο τουρισμό με έδρα το Λαύριο. Όλα τα σκάφη είναι ιδιόκτητα, καινούργια, πολυτελή και πλήρως εξοπλισμένα.

Η εμπειρία των πελατών ξεκινά από την ώρα που γίνεται η κράτηση. Η Perfect Yachts είναι σε συνεχή επικοινωνία μαζί τους τόσο πριν, όσο και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους. Παρέχει 24/7 τεχνική υποστήριξη και πληροφορίες, φροντίζοντας να έχουν ένα άνετο, ξένοιαστο και ασφαλές ταξίδι.

Κατά την άφιξή τους στη βάση της εταιρείας, παίρνουν μια πρώτη αίσθηση της ελληνικής φιλοξενίας απολαμβάνοντας ελληνικά εδέσματα. Στο τέλος του ταξιδιού τους φεύγουν με αναμνηστικά δώρα.

FAMILY TRAVEL

MAMAKITA

Δημιουργώντας μια βιώσιμη «family-friendly» ταυτότητα



Η MAMAKITA Family Friendly Greece ειδικεύεται στον οικογενειακό τουρισμό α. ως εξειδικευμένο ταξιδιωτικό γραφείο που σχεδιάζει εξετομικευμένα οικογενειακά ταξίδια με εμπειρίες ψυχαγωγικού, εκπαιδευτικού και πολιτιστικού χαρακτήρα και β. ως πλατφόρμα παραγωγής περιεχομένου για την ανάπτυξη προορισμών για οικογενειακό τουρισμό. Για το έργο της τελεί υπό την επικοινωνιακή αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού ως φορέας που συμβάλλει στη διαμόρφωση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στη βάση της διαγενεακής προσβασιμότητας και της διαμόρφωσης μιας βιώσιμης «family-friendly» ταυτότητας.

FAMILY TRAVEL

**Aldemar
Olympian Village**

Ο απόλυτος οικογενειακός προορισμός

Το Aldemar Olympian Village αποτελεί τον απόλυτο προορισμό για καλοκαιρινές οικογενειακές διακοπές. Ένα μικρό χωριό, καταπράσινο, παραθαλάσσιο, με όλες τις παροχές για τη σύγχρονη οικογένεια που συνδυάζει την πολυτέλεια ενός πεντάστερου resort με την αυθεντική ελληνική φιλοξενία και την αγάπη για τις οικογενειακές στιγμές. Μικροί και μεγάλοι απολαμβάνουν μια άνετη, ξέγνοιαστη και ασφαλή διαμονή με μια πλούσια γκάμα δραστηριοτήτων που δημιουργούν πλούσια συναισθήματα και αξέχαστες αναμνήσεις.





Hospitality Management & Consulting

Η εταιρεία Loguers ιδρύθηκε από καταξιωμένους επαγγελματίες του χώρου, με σκοπό να παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ξενοδοχειακές μονάδες, εφαρμόζοντας μία ολοκληρωμένη στρατηγική Πωλήσεων & Marketing, που στόχο έχει τη μεγιστοποίηση των εσόδων.

Take advantage of every opportunity out there

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας είναι η εφαρμογή ολοκληρωμένης προσέγγισης, που περιλαμβάνει εξειδικευμένες συνδυαστικές υπηρεσίες Πωλήσεων με in-house Marketing ώστε κάθε ξενοδοχείο να εκμεταλλεύεται όλες τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.



“Η εταιρεία που κρύβεται πίσω από τα αποτελέσματα της.”

Η ανάδειξη της εταιρείας και οι βραβεύσεις που ακολούθησαν έρχονται ως αποτέλεσμα των θετικών αποτελεσμάτων διατήρησης, αλλά και αύξησης του τζίρου των συνεργαζόμενων ξενοδοχείων παρά τις δυσμενείς συνθήκες της πανδημίας.

Με παρουσία σε πάνω από 18 τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό οι Loguers είναι άμεσα διαθέσιμοι να βοηθήσουν.

www.loguers.com | 210 6844773



Attica Group

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

Seasmiles πρόγραμμα πιστότητας

Η σχέση επιχείρησης – πελάτη είναι αμφίδρομη και δημιουργεί έναν ισχυρό δεσμό που στηρίζεται στη διαχρονικότητα και στην αφοσίωση (πιστότητα). Το πρόγραμμα Seasmiles του Ομίλου Attica Group δομήθηκε πάνω στα θεμέλια των πραγματικών αναγκών των πελατών μας και έχει τη δύναμη να τον κάνει να αισθανθεί αληθινά συνδεδεμένος με τα brands. Με επίκεντρο τον πελάτη, την αύξηση του customer lifetime value και τη δημιουργία μίας ολοκληρωμένης customer loyalty εμπειρίας αξιοποιώντας ψηφιακά και φυσικά κανάλια και καινοτόμες υπηρεσίες, ο Attica Group δημιουργεί και διατηρεί εδώ και χρόνια, σχέσεις εμπιστοσύνης και αφοσίωσης με τους πελάτες του.

TECHNOLOGY ENHANCED EXPERIENCE

Καινοτόμος επικοινωνία με χρήση AI τεχνολογίας

Ο Όμιλος Attica Group επενδύει και αναπτύσσει νέους ευέλικτους τρόπους διάυλων επικοινωνίας με καινοτόμες υπηρεσίες εξυπηρέτησης σε ένα σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Οι πρωτοπόρες υλοποιήσεις έργων αποτελούν βασική προτεραιότητα και για το λόγο αυτό, ο Όμιλος πραγματοποιεί σημαντικά έργα τεχνολογικής αναβάθμισης για το Customer Experience, με τελευταίο, τη χρήση Chatbot στον ιστότοπο seasmiles.com για το loyalty πρόγραμμα Seasmiles του Ομίλου Attica Group. Η χρήση Chatbot συμβάλλει στρατηγικά στη συνολική βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας του χρήστη αναδεικνύοντας τους στόχους του Ομίλου για μετασχηματοποίηση διαδικασιών σε νέο ψηφιακό περίγραμμα.

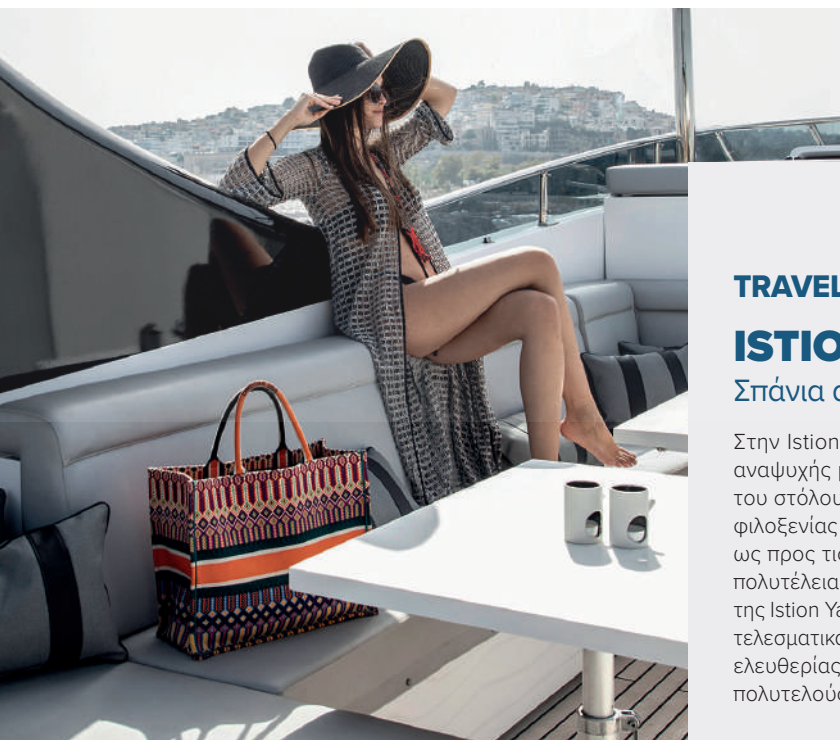
ΜΟΥΣΕΙΑ

Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Μετεώρων και Μουσείο Μανιταριών

Πώς δομείται μία ολοκληρωμένη μουσειακή εμπειρία



Το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Μετεώρων και Μουσείο Μανιταριών ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2014. Είναι ιδιωτικό. Στις συλλογές του περιλαμβάνονται 350 είδη ζώων και 250 είδη μανιταριών. Τα εκθέματα αυτά είναι τοποθετημένα μέσα σε διοράματα, που αναπαριστούν τις συνθήκες ζωής των ζώων και καρποφορίας των μανιταριών. Στις εκθέσεις του αξιοποιούνται και νέες τεχνολογίες, ενώ αναπτύσσει μία σειρά από δραστηριότητες, όπως είναι το κυνήγι τρούφας, η γιορτή μανιταριού κ.λπ., ενώ έχει δημιουργήσει και μία μεγάλη γκάμα προϊόντων μανιταριών και τρούφας. Συνεργάζεται με πανεπιστήμια, μανιταροφιλικές και περιβαλλοντικές οργανώσεις για την προώθηση των στόχων του.



TRAVEL SERVICES

ISTION YACHTING

Σπάνια αίσθηση ελευθερίας & απεριόριστες επιλογές

Στην Istion Yachting λατρεύουν να δημιουργούν εξαιρετικές εμπειρίες αναψυχής μέσω της ναύλωσης των πολυτελών επανδρωμένων σκαφών του στόλου τους. Στα 29 χρόνια παρουσίας τους στις yachting υπηρεσίες φιλοξενίας διδάχτηκαν να εμπιστεύονται τη διαισθητική τους κατανόηση ως προς τις ανάγκες των πελατών τους και να συνδυάζουν δημιουργικά πολυτέλεια, διακριτικότητα, ασφάλεια και ευελιξία. Η εξειδικευμένη ομάδα της Istion Yachting αντιμετωπίζει μοναδικά κάθε επιθυμία, διευκολύνει αποτελεσματικά κάθε ανάγκη, και υπερασπίζεται εξαιρετικά την σπάνια αίσθηση ελευθερίας και τις απεριόριστες επιλογές που προσφέρει η ενοικίαση ενός πολυτελούς σκάφους.



Στα Τρίκαλα, κάτι όμορφα μυρίζει...

► Meteorisimo

Gastronomy of Trikala

Η γεύση είναι ένα ταξίδι ζωής και το «Meteorisimo» είναι η εγγύηση ότι θα το απολαύσετε μέχρι τα πιο βαθιά του μυστικά. Το «Meteorisimo» παρουσιάζει την πιο νόστιμη πλευρά του πολιτισμού του νομού Τρικάλων και γίνεται κιβωτός του γαστρονομικού πλούτου που γεννήθηκε στις ρίζες των Μετεώρων και των βουνών, στο κελάρυσμα δροσερών πηγών και ποταμών και στην αγκαλιά μιας γης που χορεύει τις αισθήσεις μας.



ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Athens Digital Arts Festival - Δήμος Αθηναίων - ΟΠΑΝΔΑ - “Τεχνόπολις”

Let's Get Phygital

Το 16ο Athens Digital Arts Festival (ADAF), πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2020 στον Πεζόδρομο της οδού Ερμού, με την πρώτη διαδραστική phygital έκθεση που επεκτάθηκε στην καρδιά της πόλης, αναδεικνύοντας το φυσικό τοπίο μέσα από ψηφιακά έργα. Σε μια εποχή που ο δημόσιος χώρος και η σχέση μας μαζί του αλλά και με τους άλλους ανθρώπους αναθεωρείται, η ψηφιακή τέχνη μας έδωσε την ευκαιρία να ζήσουμε πρωτότυπες στιγμές και να δούμε την πόλη με άλλο μάτι. Το ADAF επιδιώκοντας πάντα τη φυσική επαφή με το κοινό, βρήκε τον τρόπο με οδηγό την τεχνολογία αιχμής, με ασφάλεια να ενώσει το ψηφιακό με τον φυσικό χώρο μέσα από έργα ανέπαφης διάδρασης (Covid-19 Free), διαδραστικές εγκαταστάσεις & performances.



DESTINATION

Δήμος Δίου-Ολύμπου

Ένας προορισμός για όλον τον χρόνο

Το μοναδικό βουνό του Ολύμπου και η μοναδική ακτογραμμή των Πιερίων, σε συνδυασμό με την ποικιλία των προσφερόμενων υπηρεσιών και τη συναίσθηση και ευθύνη των επαγγελματιών της περιοχής, καθιστούν την προσπάθεια για τη δημιουργία ενός προορισμού για 365 ημέρες το χρόνο ελπιδοφόρα και αποτελεσματική. Τα πρώτα θετικά σημάδια, όπως η χειμερινή επισκεψιμότητα γύρω από τον Όλυμπο, είναι ορατά.

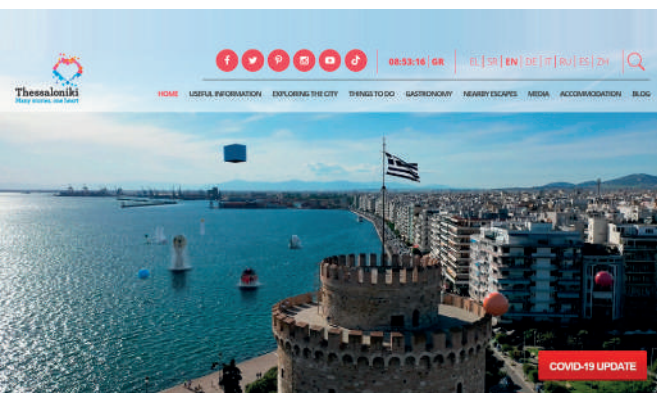


DESTINATION MANAGEMENT / DESTINATION BRANDING

Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Διαχείριση και ενίσχυση της εικόνας του προορισμού Θεσσαλονίκη στον καιρό της πανδημίας

Το 2020 ήταν για τον τουρισμό μια χρονιά που θέλουμε να ξεχάσουμε. Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, με την κατεύθυνση και συμπαράσταση του Παγκοσμίου Οργανισμού Τουρισμού, στράφηκε στην online προβολή, ισχυροποίησε τις συνεργασίες του και με συγκεκριμένο πλάνο δράσεων κατάφερε και μετέτρεψε τις αντιξοότητες που ενέκυψαν από την υγειονομική κρίση σε ευκαιρίες για τον προορισμό. Η υγειονομική κρίση λειτούργησε υπό μία έννοια ενεργητικά, καθώς έδωσε τη δυνατότητα να αξιοποιηθούν αρετές και αξίες όπως είναι η ευθύνη, η αλληλεγγύη, η συνέργεια και η δημιουργικότητα.





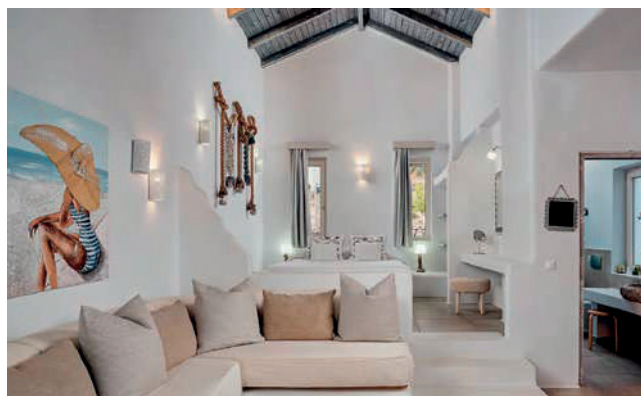
Το κομψό αέρινο στυλ του Althea Boutique Hotel με την αυθεντική καρπάθικη αρχιτεκτονική & μοναδική διακόσμηση προσφέρει στον επισκέπτη μία μοναδική αίσθηση χαλαρότητας και απόλυτης ηρεμίας.

Το μικρό οικογενειακό Boutique ξενοδοχείο αποτελείται από 21 θεματικά διαμερίσματα. Οι άνετοι χώροι, οι ευρύχωρες βεράντες με θέα τη θάλασσα που προσφέρουν όλα τα ιδιωτικά διαμερίσματα δημιουργούν το απόλυτο σκηνικό χαλάρωσης.

Το πιστοποιημένο Ελληνικό - Καρπάθικο πρωινό προσφέρεται σε μία άνετη βεράντα με θέα τη θάλασσα.

Προσφέρει σε κάθε φιλοξενούμενο εμπειρίες μοναδικές που μέσα από αυτές γεννιέται μία αγάπη για το Althea Boutique Hotel και για την Κάρπαθο!

Μία αυθεντική ελληνική αίσθηση φιλοξενίας!





**ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**



SELENE RESTAURANT

Ένας Γαστρονομικός Προορισμός

Ο Γιώργος Χατζηγιαννάνης και το εστιατόριο Selene είναι ονόματα συνδεδεμένα, όπως κανένα άλλο, με την ανακάλυψη και προώθηση των μαγειρικών θησαυρών της Σαντορίνης. Ακολουθώντας μια συνεχή διαδικασία επανεφεύρεσης της γαστρονομικής σκηνής του νησιού, στην 35η επέτειο του Selene, το εστιατόριο μεταφέρεται στα Φηρά, απ' όπου ξεκίνησαν όλα. Από το νέο του σπίτι, ο Γιώργος Χατζηγιαννάνης και ο Chef Ettore Botrini με αστέρι Michelin, συνεχίζουν το έργο μιας ζωής, προσθέτοντας χρώματα στον καμβά του fine dining και υποστηρίζουν την εξέλιξη των σύγχρονων ελληνικών γεύσεων. Πλούσιο σε κληρονομιά, αυτό το πρώην μοναστήρι στο οποίο στεγάζεται στο Selene Restaurant στην καρδιά των Φηρών, παίρνει νέα ζωή με τις σμαραγδένιες και τριανταφυλλίες αποχρώσεις, σε ένα δελεαστικό φόντο μαύρου και κρεμ. Το εστιατόριο-ορόσημο και πρωτοπόρος της κουζίνας της Σαντορίνης προσφέρει στους επισκέπτες μια απολαυστική εμπειρία φαγητού, όπου το παρελθόν και το μέλλον γίνονται ένα.

ΟΙΝΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Scalani Hills Residences

Το παλιό μετόχι στο κτήμα του Οινοποιείου Μπουτάρη



Το Scalani Hills βρίσκεται μέσα σε έναν μαγευτικό αμπελώνα, στο κτήμα του Οινοποιείου Μπουτάρη. Η διαμονή των επισκεπτών γίνεται στο παλιό μετόχι, το οποίο έχει ανακαινιστεί πλήρως και αποτελείται από τρία πολυτελή δωμάτια υψηλής αισθητικής με όλες τις σύγχρονες ανέσεις. Το Οινοποιείο και τα πολυτελή δωμάτια περιβάλλονται από 70 στρέμματα αμπελοελαιώνα που βρίσκεται μέσα στην Αμπελουργική ζώνη Ονομασίας Προελεύσεως Αρχάνες στην Κρήτη. Κατά τη διάρκεια της διαμονής, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να μυηθεί στην τέχνη της οινογευστικής και να δοκιμάσει τα κρασιά, περιορισμένης παραγωγής, που παράγονται στο Κτήμα.

ΑΡΙΣΤΕΙΑ Ή ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ F&B

Belvedere Hotel Mykonos

Η τέχνη του Fine Dining



Το Belvedere Hotel Mykonos, πολύτιμο μέλος των The Leading Hotels of the World, έχει καθιερωθεί ανάμεσα στα φημισμένα πολυτελή ξενοδοχεία της Μυκόνου και έχει θέσει υψηλά πρότυπα όσον αφορά τις γαστρονομικές προσφορές του. Το εστιατόριο Matsuhisa Mykonos προσφέρει πιάτα Nobu-Style με ρίζες στην ιαπωνική κουζίνα με περουμενική επιρροή αλλά και νέα πιάτα με τα καλύτερα τοπικά υλικά. Στο βραβευμένο εστιατόριο Greek Cuisine, οι επισκέπτες ανακαλύπτουν εκ νέου τα παραδοσιακά πιάτα που παραμένουν πάντα πιστά στην ιστορία του Belvedere. Ο mixologist Christos Chouseas ετοιμάζει χειροποίητα διαχρονικά κλασικά cocktails ενώ ο «Βασιλιάς των κοκτέιλ» Dale DeGroff σχεδιάζει exclusive μαρτίνι.

ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Η TUV AUSTRIA Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1994 και αποτελεί τον κορυφαίο Οργανισμό Επιθεώρησης, Ελέγχου και Πιστοποίησης της χώρας μας.

Στον πολύτιμο τομέα του Τουρισμού υπάρχει καθολική υποστήριξη κάθε ανάγκης ελέγχου, εκπαίδευσης και πιστοποίησης των δραστηριοτήτων μιας τουριστικής μονάδας σε όλους τους υποχρεωτικούς τομείς αλλά και στις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Για όλους εμάς στην TUV AUSTRIA Hellas αποτελεί ιδιαίτερη τιμή και χαρά η εμπιστοσύνη πλέον των 3.000 σημαντικών επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα. Μας δίνει δύναμη και κίνητρο να συνεχίσουμε με το ίδιο πάθος, συνέπεια και αξία.



Κατάταξη Καταλυμάτων
σε Κατηγορίες Αστέρων
και Κλειδίων



Έλεγχος Ανελκυστήρων



Εξοπλισμός υπό Πίεση



Περιοδικός Έλεγχος Παιδικών
Χαράν και Παιδότοπων



Ανυψωτικά
Μηχανήματα



Συστήματα Διαχείρισης
Ποιότητας



Υγεία και Ασφάλεια
στην Εργασία



Ασφάλεια Τροφίμων



Συστήματα Διαχείρισης Οδικής
Ασφάλειας για Οχήματα Μεταφοράς
Πελατών / Προσωπικού



Περιβάλλον



Επαληθεύσεις Εταιρικών
Κοινωνικών Απολογισμών



Βιωσιμότητα και
Διαχείριση Εκδηλώσεων



Ασφάλεια Πληροφοριών



Ικανοποίηση Πελατών και
Διαχείριση Παραπόνων



Privacy Seal
DPO/GDPR για την Προστασία
των Προσωπικών Δεδομένων



Πιστοποίηση Επαγγελματικών
Προσόντων με 11 Διαπιστευμένες
Ειδικότητες στον Τουρισμό



Έλεγχος Ηλεκτρολογικών
Εγκαταστάσεων
και Εξοπλισμού



Boutique Hotel του
Ξενοδοχειακού
Επιμελητηρίου Ελλάδας



Βιολογική Γεωργία



Country Oriented
Friendly Hotels



Tailor Made Mystery Guest
για την Αξιολόγηση
των Υπηρεσιών σας



Εκπαίδευση μέσω της
TUV AUSTRIA ACADEMY



Επαλήθευση Ανθρακικού
Αποτυπώματος



Υπηρεσίες Gap Analysis
σε Πλήθωρα Προτύπων,
Σχημάτων και Απαιτήσεων



Ανάπτυξη
Ιδιωτικών Σχημάτων



Smoke-Free Culture



Υδάτινα Πάρκα



Αθλητικές Εγκαταστάσεις



Κολυμβητικές Δεξαμενές



Σχήμα We do local



Ελληνικό Πρωτό του
Ξενοδοχειακού
Επιμελητηρίου Ελλάδας



Σχήμα Water Sports Certified
Quality για Επιχειρήσεις
Εκμίσθωσης
Θαλάσσιων Σπορ



Ειδικό Σήμα
Αξιολόγησης για την
Κατάταξη Καταλυμάτων
σε Κατηγορίες
Αστέρων και Κλειδίων



Covid Shield

TUV AUSTRIA Hellas

T: 210 5220920

F: 210 5203990

E: info@tuvaustriahellas.gr

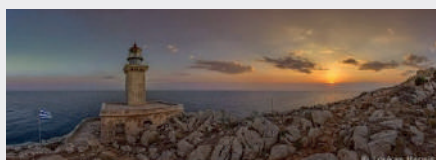
www.tuvaustriahellas.gr



**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ /
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ**

**ACTIVE MEDIA
GROUP**

Το μήνυμα «Μένουμε Σπίτι»
του Navarino Challenge



Το Navarino Challenge ήταν η πρώτη αθλητική διοργάνωση στην Ελλάδα που υιοθέτησε το κίνημα «Μένουμε Σπίτι». Την Παρασκευή 13 Μαρτίου το event άρχισε να προωθεί το μήνυμα "Stay Home" πριν από όλες τις υπόλοιπες αθλητικές διοργανώσεις της χώρας. Από την ημέρα εκείνη και μετά, το περιεχόμενο της καμπάνιας δημοσιευόταν στα social media της διοργάνωσης και συμβάδιζε με το κλίμα της εποχής προσφέροντας θετική ενέργεια και χρήσιμες πληροφορίες στο κοινό. Άσκηση από το σπίτι, αισιόδοξα μηνύματα, καλλιέργεια του πνεύματος και πολύπλευρη ενημέρωση για τη Μεσογεία, ήταν μόνο μερικοί από τους πυλώνες επικοινωνίας για την προώθησή της ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού.

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ

**Insta Production
για την EPT1**

Ταξιδιωτικό ντοκιμαντέρ
«Η Ζωή αλλιώς»

«Η Ζωή αλλιώς» που προβάλλεται κάθε Σάββατο στις 5μμ στην EPT1, είναι ένα προσωπικό ταξιδιωτικό ντοκιμαντέρ με την Ινα Ταραντού, η οποία ταξιδεύει και βλέπει τη Ζωή Αλλιώς. Δεν έχει σημασία το πού ακριβώς. Το ταξίδι γίνεται ο προορισμός και η Ζωή βιώνεται μέσα από τα μάτια όσων συναντά.



**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ / ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΦΗΜΗΣ / BRANDING**

Mindhaus

Η στρατηγική brand του Amada Colossos Resort



Η Mindhaus ανέπτυξε τη στρατηγική brand του πολυτελούς Amada Colossos Resort στη Ρόδο, με την υποστήριξη της Unlimited Creativity. Η στρατηγική αποτελεί την επανατοποθέτηση του ξενοδοχείου -μετά από ανακατασκευή 50 εκ. ευρώ- αναδεικνύοντας το σύγχρονο όραμα, τις αξίες γενναιοδωρίας και αυθεντικότητας και τα μοναδικά χαρακτη-

ριστικά φιλοξενίας. Βασικοί στόχοι της στρατηγικής ήταν η προσέλκυση κοινού υψηλού εισοδήματος, η αύξηση των απευθείας κρατήσεων και ο εξορθολογισμός της εξάρτησης από τους tour operators. Η ανάπτυξη του brand ακολούθησε την πρότυπη μεθοδολογία του Brand Detector και αποτυπώνεται σε Brand Book (τεχνική storytelling και νέα οπτική ταυτότητα), ψηφιακά assets και οδηγούς εκπαίδευσης στα brand values.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Accor - Travelworks Public Relations

Απαντώντας στις επικοινωνιακές ανάγκες
ενός ιστορικού ξενοδοχειακού Ομίλου

Η Travelworks Public Relations επιλέχθηκε από τον εμβληματικό γαλλικό ξενοδοχειακό Όμιλο Accor για τη διαχείριση του Γραφείου Τύπου και των Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα. Έχοντας στο portfolio της μερικά από τα πιο σημαντικά brands παγκοσμίως όπως τα Raffles, Fairmont, Banyan Tree, Orient-Express, Grand Mercure και Mövenpick, η Accor δραστηριοποιείται και στην Ελλάδα με τα Sofitel, Novotel, Ibis Styles και το Athens Capital Hotel - MGallery Collection. Μέσα από μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή καμπάνια η Travelworks Public Relations ενίσχυσε την παρουσία της Accor στο «ραντάρ» των εγχώριων εκδόσεων καταγράφοντας εκατοντάδες δημοσιεύματα και υψηλό media value



MARKETING STRATEGY

Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Επενδύοντας στην Content Marketing Στρατηγική



Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης, αναγνωρίζοντας την έννοια του περιεχομένου ως υπερόπλο στο σύγχρονο μάρκετινγκ προορισμού, χρησιμοποιεί στο έπακρο τις δυνατότητές του ενώ συντόνισε πολυεπίπεδες καμπάνιες στο πλαίσιο που επέβαλλαν οι ειδικές υγειονομικές συνθήκες. Με 4 δικές του παραγωγές βίντεο από το ξέσπασμα της πανδημίας, με VR video, με user generated content, με αγορά πλούσιου φωτογραφικού υλικού και διανομή όλων αυτών μέσα από

site, blog, mobile app, social media accounts, newsletter, TV και paid campaigns ο ΟΤΘ τροφοδότησε με υψηλής ποιότητας περιεχόμενο την καλοκουρδισμένη μηχανή προώθησης του προορισμού.

KÄRCHER



ΟΤΑΝ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ & Η ΥΓΙΕΙΝΗ ΕΧΟΥΝ ΣΗΜΑΣΙΑ, ΕΧΕΙΣ ΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΔΑΠΕΔΟΥ KÄRCHER!

Με μια σφουγγαρίστρα δεν μπορείς να έχεις ένα πραγματικά καθαρό δάπεδο. Αυτό το γνωρίζεις και το γνωρίζουν και οι πελάτες σου. Τώρα είναι η καλύτερη στιγμή για να κάνεις την καλύτερη πρώτη εντύπωση! Γιατί με μια μηχανή περιποίησης δαπέδου της Kärcher έχεις εγγυημένα άψογο, covid-free καθαρίσμα και άμεσα στεγνό δάπεδο! Ανακάλυψέ τες στο [karcher.gr](https://www.karcher.gr)

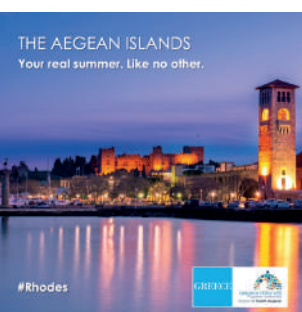
KÄRCHER QUALITY ΕΓΓΥΗΜΕΝΑ ΑΨΟΓΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ COVID-FREE ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ	 ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΤΑΧΥΤΕΡΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ
 ΧΑΜΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	BEST PRICE ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ	READY TO RENT ΛΥΣΕΙΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ & LEASING



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ONLINE ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Προκλήσεις σε συνθήκες πλήρους
αβεβαιότητας



Ανάμεσα στις προκλήσεις που αντιμετώπισε η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου κατά τον σχεδιασμό της τουριστικής περιόδου 2020 ήταν και η διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής που θα ακολουθούσε για να προωθήσει το τουριστικό της προϊόν στις αγορές – στόχους. Η διαμόρφωση μιας τέτοιας στρατηγικής, σε συνθήκες πλήρους αβεβαιότητας αφενός σχετικά με το άνοιγμα του προορισμού και των γεωγραφικών αγορών του, αφετέρου λόγω των δραματικών αλλαγών στη συμπεριφορά του καταναλωτή, απαιτούσε εξαιρετική εξειδίκευση, χρήση state of the art εργαλείων, αλλά και απόλυτη ευελιξία τόσο στον σχεδιασμό όσο και στην υλοποίηση.

ONLINE PRESENCE

Acrossmedia241, Verizon Media

Διαφήμιση της Ελλάδας μέσα από
μια πρωτοποριακή διαφημιστική
καμπάνια



Το καλοκαίρι του 2020, η Verizon Media σχεδίασε και υλοποίησε μια πρωτοποριακή digital διαφημιστική καμπάνια για λογαριασμό του ΕΟΤ. Αξιοποιώντας τα 1st party data από το παγκόσμιο δίκτυό της και τις εξελιγμένες τεχνολογίες στόχευσης από τα ιδιόκτητα βραβευμένα ad platforms, δημιούργησε και στόχευσε ειδικά και αποκλειστικά κοινά-χρηστών σε 15 διαφορετικές χώρες. Παράλληλα, αξιοποίησε καινοτόμα και premium ad formats που απογείωσαν το user experience και το engagement, αποδίδοντας KPIs που ξεπέρασαν τους αρχικούς στόχους αλλά και τα αντίστοιχα διεθνή benchmarks.



Ekdromi.gr – Travel Power

MULTICHANNEL MARKETING STRATEGY

Η επικοινωνία μέσα από το «συναίσθημα»

Η προσέγγιση που ακολουθεί στο marketing των ξενοδοχείων έχει ως στόχο τη διάδοση της φιλοσοφίας του Ekdromi.gr, η οποία είναι: «Οι ποιοτικές διακοπές δε χρειάζεται να είναι ακριβές». Διατηρήθηκε το concept «Ζήσε την εμπειρία», μέσω του οποίου αναδεικνύεται το «συναίσθημα» στο σύνολο της επικοινωνίας του Ekdromi.gr, επιτυγχάνοντας εκπληκτικά αποτελέσματα και εντάχθηκαν δύο νέες καμπάνιες:

- Καλοκαιρινή «Κλείσε καλύτερα στο Ekdromi.gr», μέσα από μία χιουμοριστική απεικόνιση της κακής εμπειρίας ενός ζευγαριού.
- BlackFriday προσαρμοσμένη στις συνθήκες που επέβαλε ο Covid με μήνυμα «Κλείνεις σήμερα, ταξιδεύεις όποτε θες!».

LAST-MINUTE & DEAL SITE SALES / ONLINE SALES

Πρώτο στις αναζητήσεις για προσφορές ξενοδοχείων

Το περιεχόμενο των παρεχόμενων προσφορών του Ekdromi.gr αφορά αποκλειστικά τουριστικές υπηρεσίες και συγκεκριμένα κρατήσεις πακέτων ξενοδοχείων. Η μεγάλη του επιτυχία οφείλεται σε πολλούς διαφορετικούς παράγοντες όπως: συνεχής και συνεπής στρατηγική επικοινωνίας και προβολής, έλεγχος της ποιότητας των παρεχόμενων πακέτων, έμφαση στις σχέσεις με τους τουριστικούς επιχειρηματίες (b2b) και ενδεδειγμένο after sales service. Το Ekdromi.gr διατηρεί την πρώτη θέση των οργανικών αποτελεσμάτων για τον όρο «Προσφορές Ξενοδοχείων».

Μινωϊκές Γραμμές ANE

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ SEO ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΕ ΠΕΝΤΕ ΧΩΡΕΣ

Στόχευση σε συγκεκριμένα κοινά

Η μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία των Μινωϊκών Γραμμών αποτυπώνεται και στην εταιρική σελίδα όπου σε πέντε γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Γαλλικά) η εταιρεία στοχεύει στο να εξυπηρετήσει τους επιχειρηματίες και marketing στόχους της. Η SEO στρατηγική εφαρμόστηκε σε πέντε, ουσιαστικά, websites, με πέντε αποκλειστικά κοινά το κάθε ένα, φέρνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα.

SOCIAL MEDIA PRESENCE

Δυναμική παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



Οι Μινωϊκές Γραμμές συνεχίζουν τη δυναμική τους παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook και Instagram), αξιοποιώντας τις δυνατότητές τους, ως γνώστης του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, για το χτίσιμο ενός community χρηστών από την Ελλάδα, αλλά και πολλές χώρες του εξωτερικού. Η γνώση

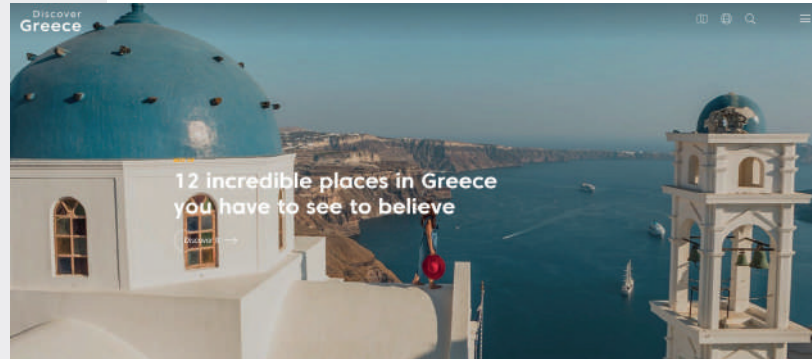
του τουρισμού που έχει συλλέξει η εταιρεία μεταφράζεται σε περιεχόμενο, που διοχετεύεται στα κανάλια επικοινωνίας των Μινωϊκών Γραμμών και στοχεύει στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία των χρηστών, την προβολή των προορισμών της εταιρείας, της νέας εμπειρίας του ταξιδιού την εποχή του Covid-19 με τα πολυτελή Cruise Ferries στις Γραμμές Ελλάδας και Εξωτερικού και των προσφορών.

WEBSITE

MARKETING GREECE - WEDIA ΕΠΕ

Προορισμοί, εμπειρίες και ιστορίες γεμάτες φως και Ελλάδα

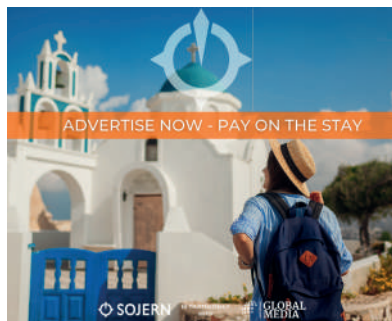
Με φρέσκια και σύγχρονη αισθητική το αναβαθμισμένο Discovergreece.com ταξιδεύει τους χρήστες στην Ελλάδα. Προορισμοί, ιστορία, πολιτισμός, γαστρονομία, φυσική ομορφιά, τρόπος ζωής. Ένα οδοιπορικό στους προορισμούς και τις εμπειρίες της χώρας μας, μέσα από ιστορίες γεμάτες φως και ατμόσφαιρα Ελλάδας. Θέτοντας τον ταξιδιώτη στο επίκεντρο και προσφέροντάς του ένα βιωματικό ταξίδι στους προορισμούς και τις εμπειρίες της χώρας μας, όλο τον χρόνο το Discovergreece.com φέρνει την Ελλάδα στην οθόνη του διεθνούς ταξιδιωτικού κοινού.



INNOVATIVE USE OF TECHNOLOGY

Global Media Greece

Η χρήση real-time data μπορεί να απογειώσει μία ψηφιακή καμπάνια



Η Global Media, μέσω της επιτυχημένης αποκλειστικής συνεργασίας της με τη Sojern, προσφέρει στην ελληνική αγορά ένα digital marketing προϊόν που συνδυάζει μοναδικά μία digital programmatic προβολή για τα ξενοδοχεία με στόχευση σε όλο τον κόσμο και με real-time data. Με περισσότερα από 350 εκατομμύρια ενεργά προφίλ ταξιδιωτών (real traveler data) και δισεκατομμύρια travel

intent signals, η Sojern μπορεί να εκτελεί στοχευμένες καμπάνιες με αξιόπαραση απόδοση.

USE OF VIRTUAL REALITY / AUGMENTED REALITY

Athens Digital Arts Festival – Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών “Ελευθέριος Βενιζέλος”

Το αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή

Η αξιοποίηση των νέων μέσων και των τεχνολογιών έδωσε τη δυνατότητα στο Athens Digital Arts Festival (ADAF) να προσφέρει τη μέγιστη δυνατή εμπειρία με ένα Virtual Experience για το ευρύ κοινό και μια απόλυτα Covid-19 – Safe πρακτική. Με δεδομένο τον περιορισμό των μετακινήσεων, δημιούργησε μέσω της τεχνολογίας της 3D Virtual Travel, το ψηφιακό δίδυμο του ΑΙΑ. Οι επισκέπτες μέσω της 3D εικονικής περιήγησης γνωρίζουν τους χώρους του αερολιμένα, τις περιοδικές αλλά και μόνιμες εκθέσεις («Το Μουσείο της Ακρόπολης – Ένας Κλασικός Προορισμός» / «Εκθεση Αρχαιολογικών Ευρημάτων»), και βιώνουν με τον πιο διαδραστικό τρόπο τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος».



VIDEO CONTENT

Steficon A.E & Περιφέρεια Αττικής

Λανσάροντας την Αττική ως brand τουριστικού προορισμού

Με τρία αφηγηματικά και θεματικά videos, ο σκοπός της καμπάνιας ήταν να δημιουργήσει awareness για την Αττική, ως έναν τουριστικό προορισμό, ο οποίος προσφέρεται για όλες τις ηλικίες, πολιτιστικές και επιχειρηματικές εμπειρίες, αλλά και island hopping. Τα τρία videos επιβραβεύουν την προσπάθεια της Περιφέρειας Αττικής να επαναπροσδιορίσει την τουριστική ταυτότητα της Αττικής, σαν μια μητρόπολη του κόσμου, έναν σύγχρονο, κοσμοπολίτικο τουριστικό προορισμό που προσφέρει αυθεντικές τουριστικές εμπειρίες, πολλαπλές επιλογές, σε ποικίλα κοινά, 12 μήνες το χρόνο.





ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Η Σύρος νούμερο ένα προσβάσιμος προορισμός στην Ελλάδα

Με έναν μίνι ουρανοξύστη μοιάζει το The Pinnacle Athens, αποτελώντας το υψηλότερο κτίριο στο Εμπορικό Τρίγωνο. Ο σχεδιασμός του ανήκει στον αρχιτέκτονα Βαράγκη και βασίζεται στο στυλ του Αθηναϊκού Μοντερνισμού. Η ριζική ανακαίνιση οδήγησε στη δημιουργία ενός συμπλέγματος «classic-with-a-twist» αυτόνομων και πλήρως εξοπλισμένων σουιτών στο στυλ του αστικού εκλεκτικισμού. Απαλά χρώματα, και vintage ταπετσαρίες συνθέτουν ένα σκηνικό άνεσης και αστικής πολυτέλειας. Πορσελάνες, φλοράλ υφάσματα, παλιά καπέλα και πίνακες ζωγραφικής, επιλέχθηκαν για να προσδώσουν έναν οικείο και φιλόξενο χαρακτήρα. Το The Pinnacle Athens είναι ένα εν εξελίξει έργο, ώστε οι επισκέπτες να ανακαλύπτουν κάτι καινούργιο κάθε φορά που το επισκέπτονται.

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Sani Resort

Διακοπές υψηλού επιπέδου με κριτήρια αειφορίας

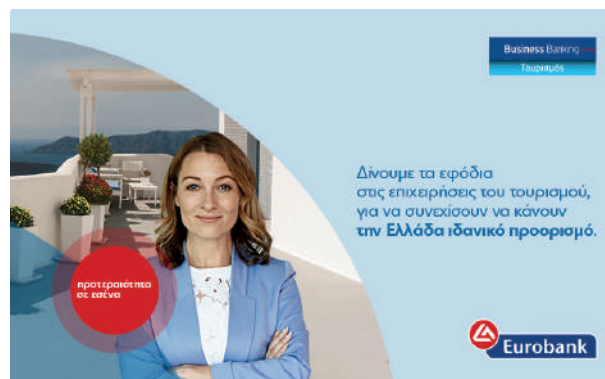
Το Sani Resort αναδείχθηκε πρώτο στην κατηγορία «World's Leading Luxury Green Resort» στα World Travel Awards 2020, τον διακεκριμένο φορέα τουρισμού που επιβραβεύει και τιμά την αριστεία σε όλους τους τομείς της παγκόσμιας βιομηχανίας ταξιδιών και τουρισμού. Τα βραβεία αυτά αναγνωρίζουν το Sani Resort ως τον κορυφαίο προορισμό στον κόσμο που προσφέρει διακοπές υψηλού επιπέδου με αυστηρή τήρηση κριτηρίων αειφορίας, δηλαδή προστατεύοντας και αναδεικνύοντας το περιβάλλον, τις τοπικές κοινότητες και τον άνθρωπο.



ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ/ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Τράπεζα Eurobank

Στο επίκεντρο η στήριξη των επιχειρήσεων και της οικονομίας



Η Eurobank υπηρετώντας διαχρονικά το στρατηγικό της ρόλο ως Τράπεζα του Τουρισμού και της Ανάπτυξης, θέτει ως επιχειρηματική προτεραιότητα τη συνέχιση του πρωταγωνιστικού της ρόλου στη στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων και την επανεκκίνηση της οικονομίας έγκαιρα και ουσιαστικά. Στο πλαίσιο αυτό η Eurobank ανέπτυξε και υλοποιεί το πρόγραμμα Business Banking Τουρισμός, το οποίο αποτελεί ένα πρόγραμμα-πρότυπο, καθώς προσεγγίζει ολιστικά τις ανάγκες της επιχείρησης του ευρύτερου κλάδου του Τουρισμού.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Ελλάδα

Το Πρώτο Τουριστικό Λιμάνι με ηλιακούς φορτιστές



Το «δύσκολο» 2020, το Λιμενικό Ταμείο Σκύρου υποστήριξε τις «πράσινες» επιλογές του. Βραβεύτηκε με Γαλάζια Σημαία, πραγματοποίησε την Ακαδημία Περιβαλλοντικών Εκπαιδευτών και περιβαλλοντική εκπαίδευση σε παιδιά 6-13 ετών, συνέχισε να συμπίεζει και να προωθεί ανακυκλώσιμα υλικά και προχώρησε στη νέα συνεργασία του

με την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ελλάδα και τον επικεφαλής Γιώργο Μαρκουλιώτη. Αποτέλεσμα αυτής ήταν η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών φορτιστών συσκευών στη Μαρίνα του Λιμένα Λιναριάς διασυνδεδεμένων με το Internet Of Things, ώστε να αποστέλλουν τα στοιχεία της εξοικονομούμενης ενέργειας και τον μετρήσιμο όγκο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που αποφεύγονται. Μια πρωτοβουλία που έχει σκοπό την ευαισθητοποίηση των πολιτών, και την επικοινωνία της «Πράσινης Συμφωνίας» στο πεδίο, με την χρήση «καθαρής» ενέργειας.

BEST TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL

Μητροπολιτικό Κολλέγιο

Εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης για την τουριστική αγορά



Η Σχολή Τουρισμού του Μητροπολιτικού Κολλεγίου προσφέρει την πιο ολοκληρωμένη πρόταση τουριστικής πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στην Ελλάδα, καθώς διαθέτει προγράμματα σπουδών όλων των βαθμίδων σε όλες τις εξειδικεύσεις με ζήτηση στην αγορά. Ξενοδοχειακά, Διοίκηση Τουρισμού, Οργάνωση Εκδηλώσεων, Culinary Arts & Yacht Hospitality. Τα πτυχία απονέμονται από κορυφαία Διεθνή Πανεπιστήμια, που συνεργάζονται αποκλειστικά με το Μητροπολιτικό Κολλέγιο. Το Μητροπολιτικό Κολλέγιο, επαναπροσδιόρισε την Τουριστική Εκπαίδευση στη χώρα μας, δίνοντας για 1η φορά τη δυνατότητα φοίτησης στην Ecole hôtelière de Lausanne & το Oxford Brookes University, No1 & No9 αντίστοιχα στον κόσμο για σπουδές Τουρισμού, σπουδάζοντας στην Ελλάδα σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις, με εργαστήρια που προσομοιάζουν ξενοδοχείο 5 αστέρων.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΕ

Aldemar Resorts

Το πρόγραμμα «Care» στον πυρήνα του Ομίλου



Ο Όμιλος Aldemar Resorts χαρακτηρίζεται για την ανθρωποκεντρική προσέγγισή του σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, ενώ έχει την Κοινωνική Υπευθυνότητα στο χαρτοφυλάκιο του από το

1997. Εφαρμόζοντας το πρόγραμμα ΕΚΕ «CARE» και εστιάζοντας σε 3 στρατηγικούς πυλώνες, τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον, αναγνωρίζει την ευθύνη που του αναλογεί απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον και αποτελεί οντότητα άρρηκτα συνδεδεμένη με το κοινωνικό σύνολο, μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται τα ξενοδοχεία του. Η έξαρση της πανδημίας αποτέλεσε το εφελκυστήριο νέων κοινωνικών δράσεων στο πλαίσιο του προγράμματος CARE τόσο εσωτερικά στον Όμιλο όσο και εξωτερικά στο σύνολο της κοινωνίας.



ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΜΕΝΟΥ / ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΕ

Επανεκκίνηση της κρουαζιέρας εν μέσω πανδημίας

Ο κατάπλους ενός από τα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια στον κόσμο, μίας εκ των κολλοσσίων εταιρειών τουρισμού παγκοσμίως όπως είναι η TUI, αποτέλεσε ψήφο εμπιστοσύνης στη Διοίκηση και τα στελέχη του ΟΛΗ, που έδωσαν τη μάχη προκειμένου να πραγματοποιηθεί το πρώτο homeport για την ελληνική κρουαζιέρα εν καιρώ πανδημίας. Ο γερμανικός κολοσσός επιβράβευσε το Ηράκλειο αποτελώντας προπομπή προκειμένου και άλλες εταιρείες κρουαζιέρας, να κάνουν μία αντίστοιχη στρατηγική επιλογή.

Οι 10 homeport προσεγγίσεις του Mein Schiff 6, αποτέλεσαν τη μέγιστη πιστοποίηση και διάκριση για τα αυστηρά υγειονομικά πρωτόκολλα, τα οποία με συνέπεια προετοιμάστηκαν και εφαρμόστηκαν, ώστε το λιμάνι του Ηρακλείου να αποτελεί στην πράξη τον πρώτο και ταυτόχρονα ασφαλέστερο λιμένα κρουαζιέρας στην Ελλάδα.



Ενότητα 1. Strategy

PLATINUM	Aria Hotels Group
Στρατηγική Επένδυση / Συνεργασία / Ανάπτυξη	
GOLD	Celestial Cruises
SILVER	Marketing Greece Μεγάλη Σύμπραξη Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας
BRONZE	Επιμελητήριο Τρικάλων "Meteorismo" - Η Τρικαλινή γαστρονομία
Διασύνδεση του τουρισμού με άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας	
GOLD	TEMEΣ A.E. Τουρισμός και αγροδιατροφικός τομέας
SILVER	Aria Hotels The Patrick Leigh Fermor House
BRONZE	Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού - Active Media Group Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης
Hotel development, management & consulting	
GOLD	HotelBrain Group
SILVER	Butterfly Hotel Operator
BRONZE	Puro Hospitality Management
Hotel sales	
GOLD	Global Media Greece
SILVER	Hotelsrsv.com
BRONZE	Loguers Hospitality Management & Consulting
Villa & Accommodation Management	
GOLD	Elite Estates
SILVER	CreteVillas4u
BRONZE	Feels Like Home
Ενότητα 2. Innovation	
PLATINUM	Άγονη Γραμμή Γόνιμη ExtraMilers
Καινοτόμο concept	
SILVER	Nea Mesa Tourism Marketing & Sales, Bookonlinenow, Syncbnb, Hotel Availabilities Παρατηρητήριο Ελληνικού Τουρισμού
BRONZE	Attica Group Sail & Rail
Καινοτόμο μοντέλο λειτουργίας ή παροχής υπηρεσίας	
GOLD	Baggagement
Ενότητα 3. Hotels & Resorts	
PLATINUM	Sani Resort
Boutique hotel	
GOLD	The Pinnacle Athens
SILVER	Mykonos Princess Hotel
BRONZE	Elakati Luxury Boutique Hotel, MOSQ & Associates
Luxury hotel/resort	
BRONZE	Siete Mares Luxury Suites
All-inclusive hotel/resort	
GOLD	Ikos Resorts
All-suite hotel / Hotel residences	
SILVER	Volcano luxury suites
BRONZE	Naxian Utopia μέλος του Ομίλου HotelBrain

Luxury villas, chalets

GOLD	Avaton Luxury Hotel & Villas
BRONZE	«Amor Hideaway Villas»
SILVER	Corfu Private Villas μέλος του Ομίλου HotelBrain
City hotel	
GOLD	The Pinnacle Athens
SILVER	Sea View Cityscape Hotel μέλος του Ομίλου HotelBrain
BRONZE	Antigon Urban Chic Hotel μέλος του Ομίλου HotelBrain
Business hotel	
GOLD	Domotel Kastri
SILVER	Mediterranean Palace Hotel
Beach hotel/resort	
GOLD	Nikki Beach Resort & Spa Santorini
BRONZE	Blue Carpet Luxury Suites
Design hotel/stay	
GOLD	Cretan Malia Park, A Member of Design Hotels
SILVER	Onoma Hotel Anatolia Hospitality
SILVER	The Pinnacle Athens
BRONZE	Katikies Garden
Adults only hotel/resort	
GOLD	Elysium Boutique Hotel Crete μέλος του Ομίλου HotelBrain
SILVER	Mykonos Soul μέλος του Ομίλου HotelBrain
Authentic stay	
GOLD	Rimondi Luxury Boutique hotel μέλος του Ομίλου HotelBrain
SILVER	Aria Hotels Elephant Beach House
BRONZE	Armenaki Hotel Santorini μέλος του Ομίλου HotelBrain
Ενότητα 4. Specialty Travel	
PLATINUM	Pierra Cretal Το Μαύρο Πρόβατο AMKE
Αθλητικός τουρισμός	
SILVER	Catamarans Cup Istion Yachting
BRONZE	Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού - Active Media Group
Θαλάσσιος τουρισμός	
GOLD	Baccara Holiday Services
SILVER	Caldera Yachting - Santorini Luxury Cruises
BRONZE	Elounda V.I.P. Cruises
BRONZE	Aegean Yachting Festival BoatsAdvisor Hub&Events
Facilities excellence or innovation	
GOLD	Athens Residence Christokopidou by Butterfly Hotel Operator
SILVER	Tria Onoma Hotel
BRONZE	Mediterranean Palace Hotel

Guest service excellence	
GOLD	Perfect Yachts
SILVER	Mykonos No5 Suites & Villas μέλος του Ομίλου HotelBrain
SILVER	Althea Boutique Hotel
BRONZE	Blue Tours Corfu
Personalized & tailor-made experiences	
SILVER	Siva Travel Services
BRONZE	Katikies
Ενότητα 5. Guest Experience	
PLATINUM	Blue Palace, a Luxury Collection Resort & Spa
VIP & Luxury Travel	
SILVER	Olive Villa Rentals
BRONZE	Siva Travel Services
BRONZE	On the Rocks Santorini μέλος του Ομίλου HotelBrain
Family Travel	
GOLD	MAMAKITA Ταξιδιωτικό Πρακτορείο Οικογενειακού Τουρισμού
GOLD	Aldemar Olympian Village
SILVER	Baccara Holiday Services
Ενότητα 6. Travel	
PLATINUM	Istion Yachting
Technology enhanced experience	
GOLD	Attica Group Seasmiles Chatbot
SILVER	Onoma Hotel Anatolia Hospitality
BRONZE	Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού - Active Media Group Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης
Προγράμματα Επιβράβευσης / Loyalty Programs	
GOLD	Attica Group
SILVER	MINOIKES ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε.
Travel services	
SILVER	18-24 Travel Thegreek.com
BRONZE	Panos Boats & Trips
Ενότητα 7. Destinations – Tourist Attractions	
Μουσεία / Αρχαιολογικοί Χώροι / Χώροι Πολιτισμού / Θεματικά Πάρκα	
GOLD	Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Μετεώρων και Μουσείο Μανιταριών
SILVER	Sissitio: Fine Art & Taste Culture
BRONZE	Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη
Φεστιβάλ / Πολιτιστική εκδήλωση / Πολιτιστική διαδρομή / Περιοδική έκθεση	
GOLD	16th Athens Digital Arts Festival Δήμος Αθηναίων - ΟΠΑΝΔΑ - «Τεχνόπολις»
SILVER	Φωτεινά και Ψηφιακά Θεάματα στον Πειραιά Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών της Ελλάδας, Athens Digital Arts Festival - Δήμος Πειραιά
BRONZE	Xenios Festival Melody Spirit Institute

City Break destination / Summer destination / Winter destination/ Family destination / Cultural destination	
GOLD	Δήμος Δίου-Ολύμπου Dion-Olympus: A Year-round Destination
Destination management / Destination branding	
GOLD	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης Διαχείριση και ενίσχυση της εικόνας του προορισμού Θεσσαλονίκη στον καιρό της πανδημίας
SILVER	Steficon A.E & Περιφέρεια Αττικής Launching Attica as a tourist destination brand
BRONZE	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου Διαχείριση εικόνας & φήμης προορισμού σε περίοδο κρίσης
Ενότητα 8. Architecture & Design	
Souvenirs	
SILVER	Tria Meet the Seeker
Ενότητα 9. Gastronomy	
PLATINUM	Selene Restaurant
Γαστρονομικός τουρισμός	
SILVER	«Eirini Plomariou»
BRONZE	LandLife Travel
Οιλική κουλτούρα	
GOLD	Aria Hotels Scalani Hills Residences
SILVER	Blue Shades of Greece
BRONZE	Grappa Vino & Aperitivo
Βιολογικές πρώτες ύλες / Επιλογές ειδικής διαίτας	
SILVER	Elements Organic Restaurant
Αριστεία ή καινοτομία στον τομέα του F&B	
GOLD	Belvedere Hotel
SILVER	Mylos Bar Restaurant Santorini
Ενότητα 10. Branding / Public Relations / People Strategy	
PLATINUM	Active Media Group Navarino Challenge
Εταιρική ταυτότητα / Διαχείριση εταιρικής φήμης / Branding	
GOLD	MINDHAUS Η στρατηγική brand του Amada Colossos Resort
SILVER	Olive Villa Rentals Rebranding εν μέσω πανδημίας
BRONZE	Celestial Cruises
Διαφημιστική καμπάνια / Δημοσιογραφική προβολή	
SILVER	Acrossmedia241 - Verizon Media
Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή καμπάνια	
GOLD	Accor - Travelworks Public Relations
SILVER	Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού - Active Media Group Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης
BRONZE	louder than horn «ΚΑΒΑΛΑ - Η ΓΑΛΑΖΙΑ ΠΟΛΗ»

Marketing Strategy

GOLD	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης
SILVER	Puro Hospitality Management
BRONZE	Ekdromi.gr

Ταξιδιωτική εκπομπή

GOLD	Ταξιδιωτικό ντοκιμαντέρ «Η ζωή αλλιώς»
SILVER	My Greek Table - Navarino Challenge Active Media Group - Diane Kochilas

Ενότητα 11. Digital Tourism

PLATINUM	Wedia ΕΠΕ - Marketing Greece Discovergreece.com
-----------------	---

Online Strategy

GOLD	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
SILVER	ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε.
BRONZE	Δήμος Ρόδου - Dingo Marketing Team

Multichannel Marketing Atrategy

GOLD	Ekdromi.gr
SILVER	Blue Star Ferries
BRONZE	Mozaik Emelisse Nature Resort

SEO Strategy

GOLD	ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε.
SILVER	Mozaik Bright Blue Villas

Online Presence

GOLD	Acrossmedia241 - Verizon Media
SILVER	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Website

SILVER	18-24 Travel - Thegreek.com
BRONZE	Mozaik «Multi-Property Canvas» - Hotelwize

Social Media Presence

GOLD	ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε.
SILVER	Δήμος Ηρακλείου - Αντιδημαρχία Πολιτισμού #HeraklionArts&Culture
BRONZE	Δήμος Δίου-Ολύμπου #dreamnowexperancelater

Best Personalization Marketing

SILVER	Blue Star Ferries
BRONZE	louder than horn Δήμος Καβάλας

Video content

GOLD	Steficon A.E & Περιφέρεια Αττικής
SILVER	Δήμος Ηρακλείου - Αντιδημαρχία Πολιτισμού Heraklion Arts and Culture
BRONZE	Marketing Greece «Olympus - A mythical escape of mountain & sea»

Use of virtual reality / augmented reality

GOLD	Athens Digital Arts Festival - Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
SILVER	Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Μετεώρων και Μουσείο Μανιταριών
BRONZE	Δήμος Ηρακλείου

Last-minute & deal site sales / Online sales

GOLD	Ekdromi.gr
-------------	------------

Ενότητα 12. Technology

Innovative use of technology

GOLD	Global Media Greece
SILVER	Mozaik Hospitality
BRONZE	Attica Group

Ενότητα 13. Sustainability

PLATINUM	Δήμος Σύρου - Ερμούπολης Η Σύρος φιλικός προορισμός σε ΑμεΑ
-----------------	---

Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη

GOLD	Sani Resort
SILVER	Istion Yachting
BRONZE	Varos Village Boutique Hotel and Residences - Λήμνος

Συνεισφορά στην τοπική οικονομία / Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων

GOLD	Eurobank
BRONZE	Istion Yachting

Προσβάσιμος τουρισμός

SILVER	Άγωνα Γραμμή Γόνιμη ExtraMilers
SILVER	AkriMan EE

Πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος / Ευαισθητοποίηση του κοινού / Παρακολούθηση περιβαλλοντικών δεικτών

GOLD	Λιμενικό Ταμείο Σκύρου - Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Ελλάδα
SILVER	MAGIC BUS O.E. #stinpriza tours
BRONZE	Siva Travel Services

Δράσεις ΕΚΕ

GOLD	Aldemar Resorts
SILVER	Celestyal Cruises
SILVER	ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ Α.Ν.Ε.

Προγράμματα εκπαίδευσης & εξειδίκευσης / Online training programs / Σύνδεση εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας

GOLD	Μητροπολιτικό Κολλέγιο
SILVER	BetterBrand Academy
BRONZE	New York College

14. Covid-Safe Practices & Services

PLATINUM	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΕ
-----------------	---------------------------------

Προστασία του φιλοξενούμενου / Προστασία του προσωπικού

SILVER	Δήμος Ιστιαιάς-Αιδηψού - Active Media Group Αυθεντικός Μαραθώνιος Κολύμβησης
BRONZE	Celestyal Cruises

BOUSSIAS presents



ESTIA AWARDS 2022

ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ
ΤΗΣ
«ΕΠΟΜΕΝΗΣ
ΜΕΡΑΣ»

- ⦿ Strategic Growth
- ⦿ Trends & Innovations
- ⦿ New Tastes
- ⦿ Interior Design
- ⦿ Experience
- ⦿ Social & Digital Presence
- ⦿ Covid-safe Practices

ΥΠΟΒΟΛΗ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

23 • 09 • 2021

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΝΙΚΗΤΩΝ

Νοέμβριος 2021

www.estiaawards.gr

Διεκδικήστε τη θέση σας ανάμεσα στις πιο δυναμικές
και πρωτοπόρες επιχειρήσεις της αγοράς



Πληροφορίες: Βανίτα Τσαμπά, τηλ.: 210 6617 777 (εσωτ 111), e-mail: vtsamba@boussias.com

Official Publication
Hotel & Restaurant
Daily



tourism AWARDS 2021